

Une étude



pour le



# Baromètre du spectacle vivant

## Vague 9 – 2023 – Rapport complet de l'étude

*Janvier 2024*

### **Pour Harris Interactive :**

**Jean-Daniel Lévy**, Directeur du Département Politique – Opinion

**Julien Potéreau**, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

**Rosalie Ollivier**, Chargée d'études senior au Département Politique – Opinion

### **Pour le PRODISS :**

**Anne-Gaëlle Geffroy**, Directrice des études et des affaires économiques



# Sommaire

<b>Méthodologie d'enquête</b>	<b>P.3</b>
<b>Associés à des émotions à la fois fortes et positives, les spectacles jouissent d'une image toujours aussi favorable</b>	<b>P.6</b>
<b>Une fréquentation des spectacles et festivals qui se maintient, voire s'intensifie</b>	<b>P.11</b>
<b>Les préférences des Français en matière de spectacles</b>	<b>P.17</b>
<b>Les spectacles et l'environnement : des Français concernés et en attente d'informations</b>	<b>P.22</b>
<b>Faire société grâce aux spectacles : un vecteur privilégié ?</b>	<b>P.27</b>

# Méthodologie d'enquête (1/2)



Enquête réalisée **en ligne** du **4 au 6 décembre** 2023.



Échantillon de **1 042** personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et taille d'agglomération** de l'interviewé(e).



## Aide à la lecture des résultats détaillés

- ❖ Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage. Les chiffres en italique sont ceux qui apparaissent significativement au-dessus de la moyenne.
- ❖ Les rappels sont issus des premières vagues de l'Observatoire du live menées auprès d'échantillons représentatifs de la population française âgée de 15 ans et plus :
  - *Vague 1 : en septembre 2014, auprès d'un échantillon de 1020 personnes*
  - *Vague 2 : en septembre 2015, auprès d'un échantillon de 1020 personnes*
  - *Vague 3 : en septembre 2016, auprès d'un échantillon de 1005 personnes*
  - *Vague 4 : en septembre 2017, auprès d'un échantillon de 1025 personnes*
  - *Vague 5 : en septembre 2018, auprès d'un échantillon de 1075 personnes*
  - *Vague 6 : en septembre 2019, auprès d'un échantillon de 1000 personnes*
  - *Vague 7\* : en septembre 2020, auprès d'un échantillon de 1046 personnes*
  - *Vague 8 : en septembre 2022, auprès d'un échantillon de 1010 personnes*
- ❖ Dans ce rapport, sauf indication contraire, les « spectacles et festivals » désignent ceux qui appartiennent au **périmètre PRODISS augmenté\*\***, à savoir les types de spectacles et festivals suivants :
  - *Musique (hors opéra et musique classique)*
  - *Humour*
  - *Comédies musicales*
  - *Théâtre (inclus depuis cette année dans le périmètre)*
  - *Cabarets (inclus depuis cette année dans le périmètre)*

*\*La vague 7 ayant été réalisée pendant la crise sanitaire, les questions barométriques ont été aménagées pour tenir compte de ce contexte exceptionnel. C'est pourquoi les rappels issus de cette vague ne sont pas présentés.*

*\*\*Le 1er janvier 2024, le PRODISS s'est transformé pour devenir l'Organisation professionnelle du spectacle vivant privé, issue du rapprochement avec le Syndicat National du Théâtre Privé ((SNDTP) et le Syndicat National des Cabarets, Music-halls et Lieux de Création (CAMULC).*

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4



**Associés à des émotions à la fois fortes et positives, les spectacles jouissent d'une image toujours aussi favorable**



# Comme l'an dernier, à l'idée d'une sortie au spectacle, les Français évoquent pour beaucoup les émotions que cela suscite en eux (joie, plaisir, bonheur...) et mentionnent souvent la convivialité associée à ces événements

Quand vous pensez à une sortie au spectacle, quels sont tous les mots, toutes les idées, toutes les impressions qui vous viennent à l'esprit ?

- A tous -

« Sortie, divertissement, soirée, détente, rires, enthousiasme, décors, acteurs, plaisir... »

« Concert, théâtre, rencontres »

Rappel des réponses 2022



« Bonheur, fête »

« Magie, féerie, musique, ambiance... »

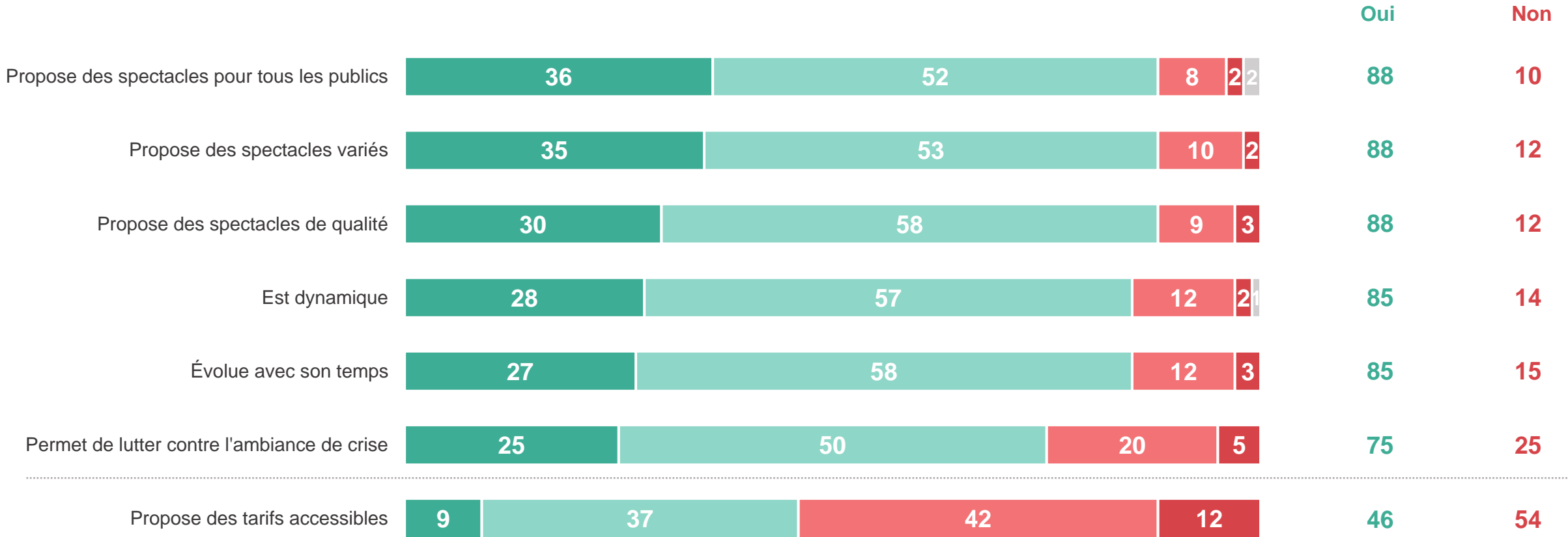
« Sorties en famille, spectacles en couple... »

# Des spectacles variés, pour tous les publics, de qualité... L'offre de spectacles en France jouit d'une image très positive de manière générale

De manière générale, avez-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France ... ?

- À tous, en % -

Question barométrique



■ Oui, tout à fait
 ■ Oui, plutôt
 ■ Non, plutôt pas
 ■ Non, pas du tout
 ■ Ne se prononce pas



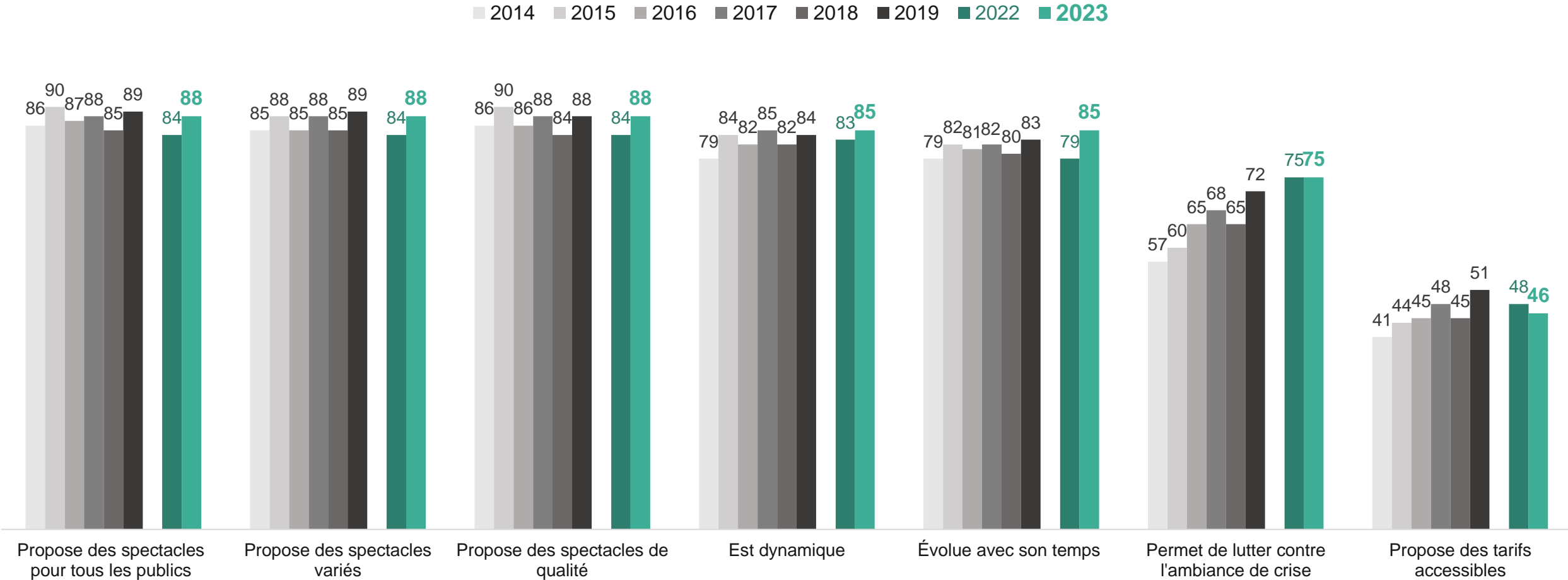


# Après avoir connu une légère baisse sur certains indicateurs, le secteur des spectacles retrouve son image de 2019 et conforte son rôle pour lutter contre l'ambiance de crise. Malgré le contexte d'inflation, le sentiment d'accessibilité des tarifs des spectacles n'a presque pas diminué

De manière générale, avez-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France ... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -

Question barométrique



Dans la suite de ce rapport, les « spectacles et festivals » auxquels on fait référence désignent ceux qui appartiennent au périmètre PRODISS augmenté, à savoir les types de spectacles et festivals suivants :

- *Musique (hors opéra et musique classique)*
- *Humour*
- *Comédies musicales*
- *Théâtre (inclus depuis cette année dans le périmètre)*
- *Cabarets (inclus depuis cette année dans le périmètre)*



**Une fréquentation des spectacles  
et festivals qui se maintient, voire  
s'intensifie**



# Un Français sur 2 déclare assister à l'un de ces types de spectacles au moins une fois par an

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?\*

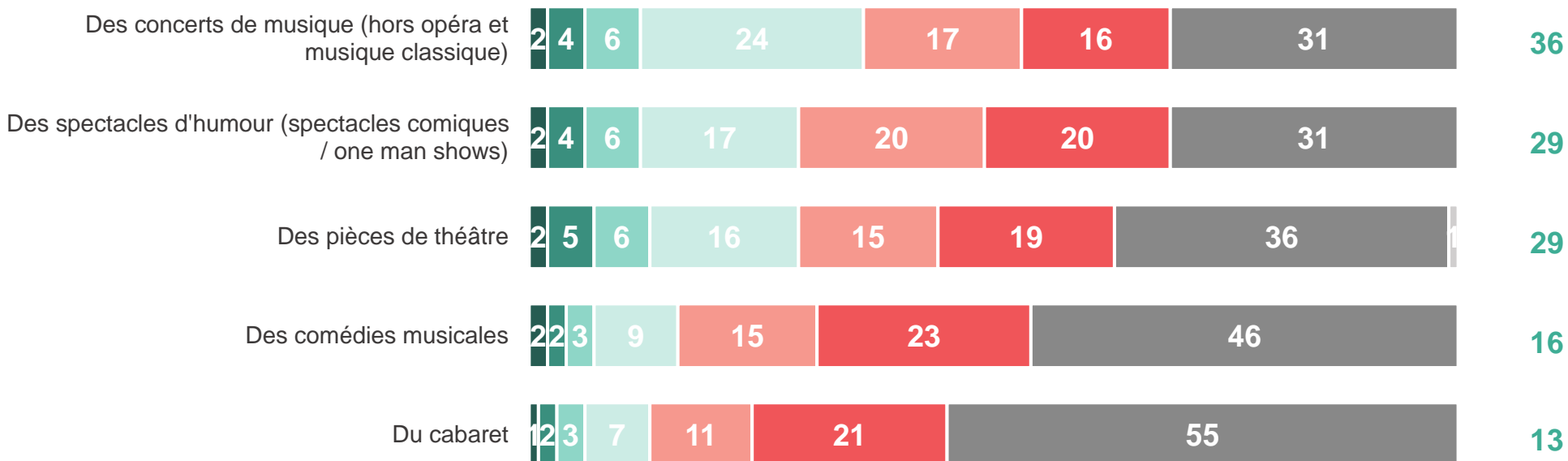
- À tous, en % -

Question barométrique



## Les spectacles hors festivals

■ Plus d'1 fois/mois    ■ Env. 1 fois/mois    ■ 6-10 fois/an    ■ 1-5 fois/an    ■ Au moins une fois par an  
■ 1 fois tous les 2 ou 3 ans    ■ Moins souvent    ■ Jamais    ■ Ne se prononce pas



**51%**  
des Français déclarent assister à l'un de ces 5 types de spectacles au moins une fois par an

# Une fréquentation déclarée des spectacles en hausse par rapport à l'an dernier

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?\*

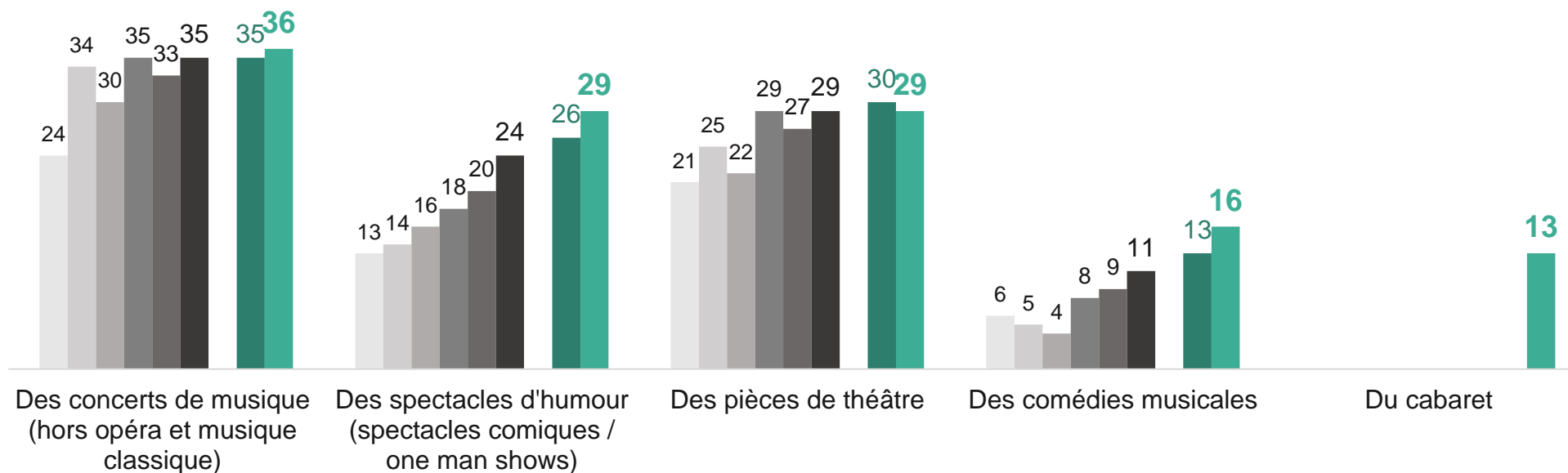
- À tous, en % de réponses « **Assiste au moins une fois par an à ce type de spectacle** » -

Question barométrique



## Les spectacles hors festivals

■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2022 ■ 2023



# Un Français sur 2 déclare assister à l'un de ces types de festivals au moins tous les 2 ou 3 ans

Et de manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de festivals suivants ?\*

- À tous, en % -

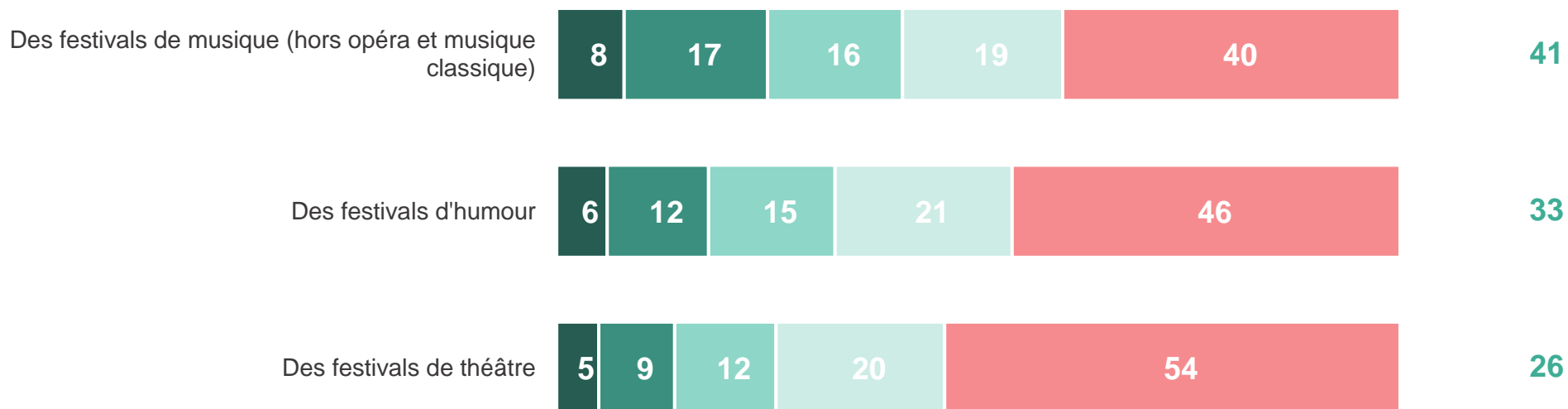
Nouvelle question 2023



## Les festivals

■ Plusieurs fois par an ■ Une fois par an ■ Une fois tous les 2 ou 3 ans ■ Moins souvent ■ Jamais

**Au moins une fois  
tous les 2 ou 3 ans**



**50%**

des Français déclarent assister à l'un de ces 3 types de festivals au moins tous les 2 ou 3 ans

**32%**

des Français déclarent assister à l'un de ces 3 types de festivals au moins une fois par an

\*Seuls les résultats des types de festivals correspondant au périmètre PRODISS élargi sont présentés ici.

# Les jeunes sont surreprésentés parmi les personnes assistant au moins une fois par an à ces différents types de spectacles et festivals

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles vivants suivants ?  
Et de manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de festivals suivants ?

- À tous, en % -

**51%** des Français déclarent assister au moins une fois par an à un spectacle appartenant à l'un des 5 types du périmètre PRODISS



Moins de 35 ans : 66%

**36%**

**Des concerts de musique (hors classique)**

Moins de 35 ans : 51%

**29%**

**Des spectacles d'humour**

Moins de 35 ans : 44%

**29%**

**Des pièces de théâtre**

Moins de 35 ans : 39%

**16%**

**Des comédies musicales**

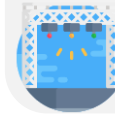
Moins de 35 ans : 29%

**13%**

**Du cabaret**

Moins de 35 ans : 22%

**32%** des Français déclarent assister au moins une fois par an à un festival appartenant à l'un des 3 types du périmètre PRODISS



Moins de 35 ans : 46%

**24%**

**Des festivals de musique (hors classique)**

Moins de 35 ans : 37%

**18%**

**Des festivals d'humour**

Moins de 35 ans : 28%

**14%**

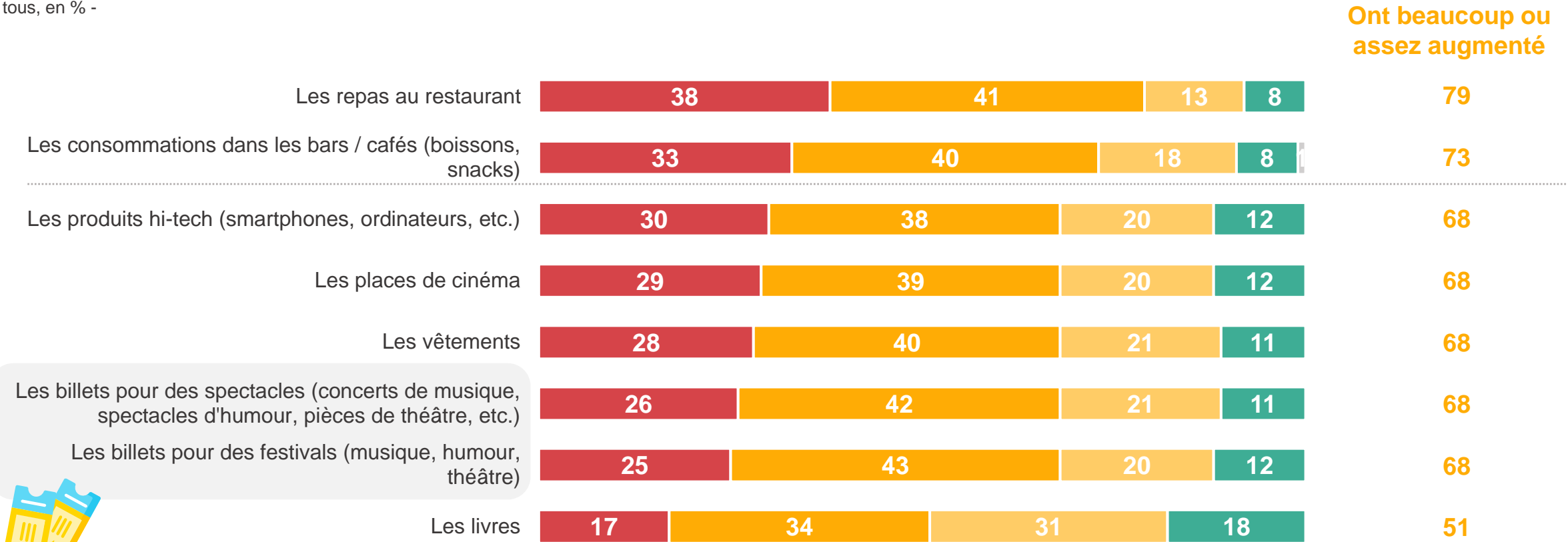
**Des festivals de théâtre**

Moins de 35 ans : 20%

# Aux yeux des Français, l'ensemble des produits et loisirs évoqués ont été touchés par l'inflation. Cependant, ils considèrent que les prix des billets pour les spectacles et festivals ont moins augmenté que ceux d'autres objets ou services, comme les repas au restaurant ou encore les consommations dans les bars

La France connaît actuellement une période d'inflation. D'après votre expérience ou l'idée que vous vous en faites, diriez-vous qu'au cours des 2 dernières années, les prix de chacun des produits ou services suivants... ?

- À tous, en % -



- Ont beaucoup augmenté
- Ont assez augmenté
- Ont un peu augmenté
- N'ont pas particulièrement augmenté / sont restés stables
- Ne se prononce pas





# Les préférences des Français en matière de spectacles

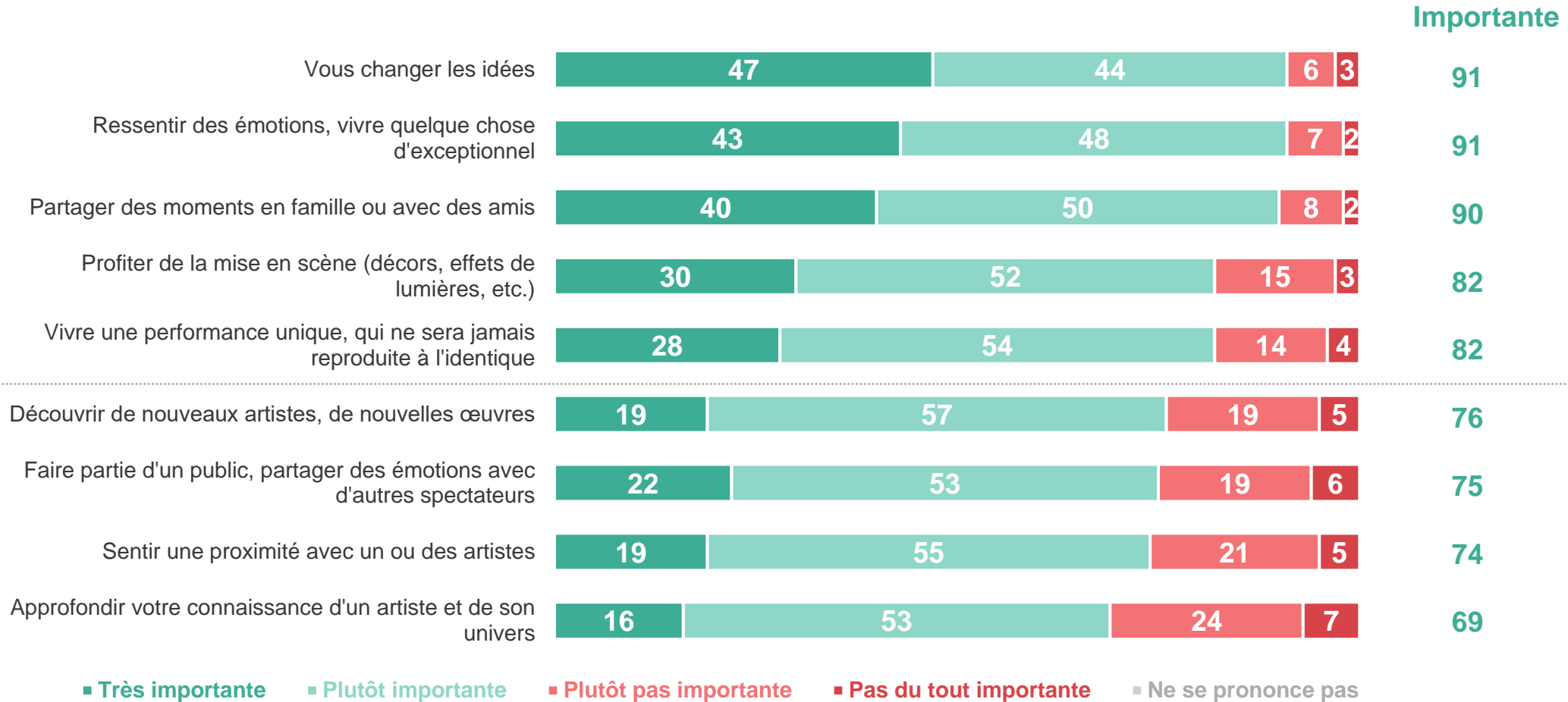


# Parmi les premières motivations des spectateurs, la recherche d'émotions et de moments de convivialité est citée au premier plan

Vous avez indiqué vous rendre au moins de temps en temps à des spectacles ou à des festivals. Chacun des éléments suivants est-il pour vous une motivation importante ou non pour vous rendre à des spectacles ou festivals ?

- Aux personnes ayant déjà assisté à un spectacle ou festival du périmètre PRODISS augmenté, en % -

Question 2022

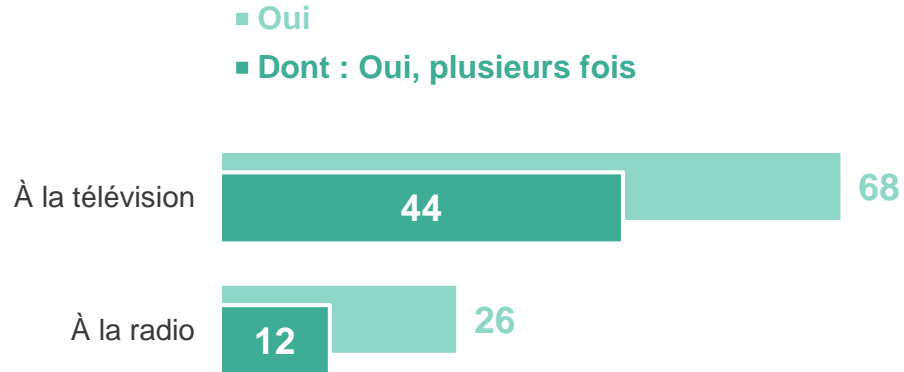


Peu d'évolutions sont observées par rapport à l'an dernier

# Concernant les captations de spectacles, la télévision reste le média le plus utilisé, assez nettement devant le streaming sur Internet – une habitude logiquement plus fréquente chez les jeunes

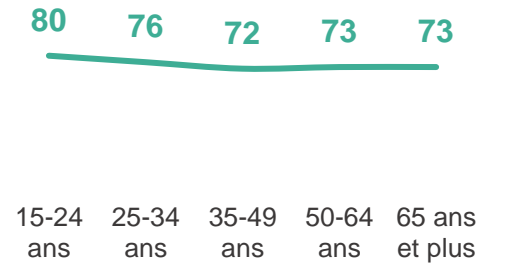
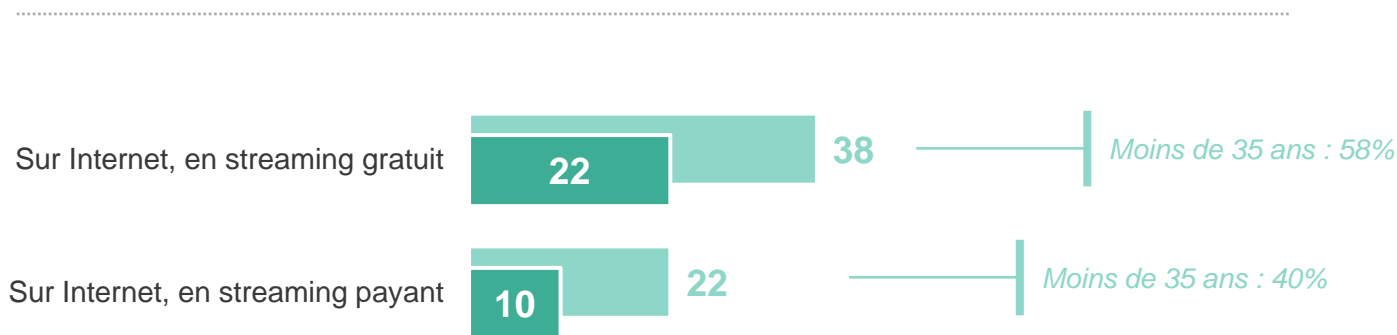
Au cours des 12 derniers mois, avez-vous regardé ou écouté un spectacle ou un festival diffusé... ?

- À tous, en % - Nouvelle question 2023



**74%**

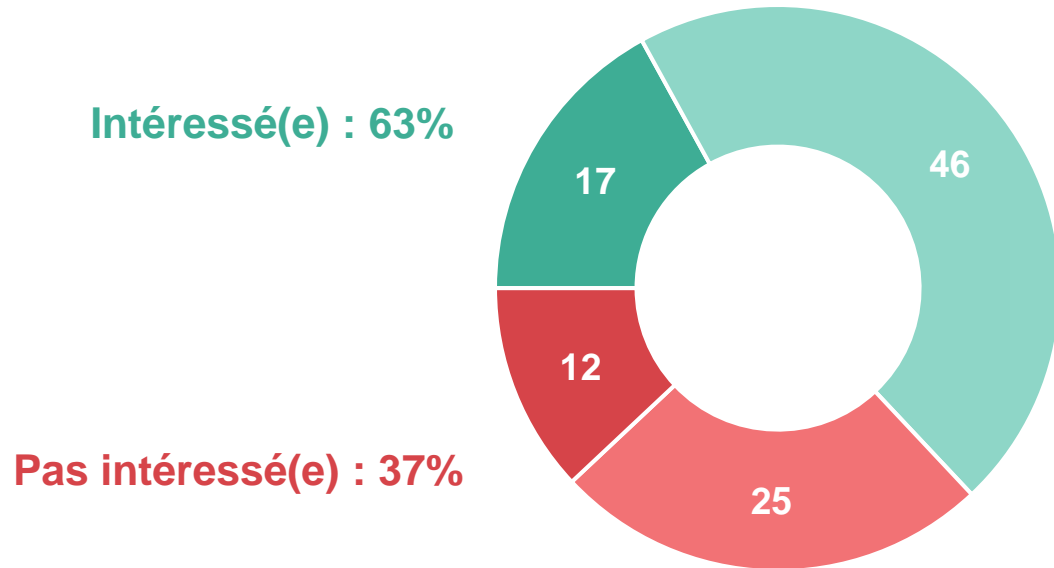
des Français déclarent avoir regardé une captation d'un spectacle ou festival au cours des 12 derniers mois



# Plus de 6 spectateurs sur 10 se montrent intéressés par l'intégration d'expériences interactives ou de réalité augmentée dans le cadre des spectacles et festivals, et encore davantage parmi les plus jeunes

Aujourd'hui, des salles et festivals proposent à leur public des expériences interactives ou des éléments de réalité augmentée (ajout d'éléments virtuels de type sons, images, vidéos, etc. à un environnement réel) durant les spectacles. Seriez-vous personnellement intéressé(e) ou non par ce type d'expérience lorsque vous assistez à un spectacle ou à un festival ?

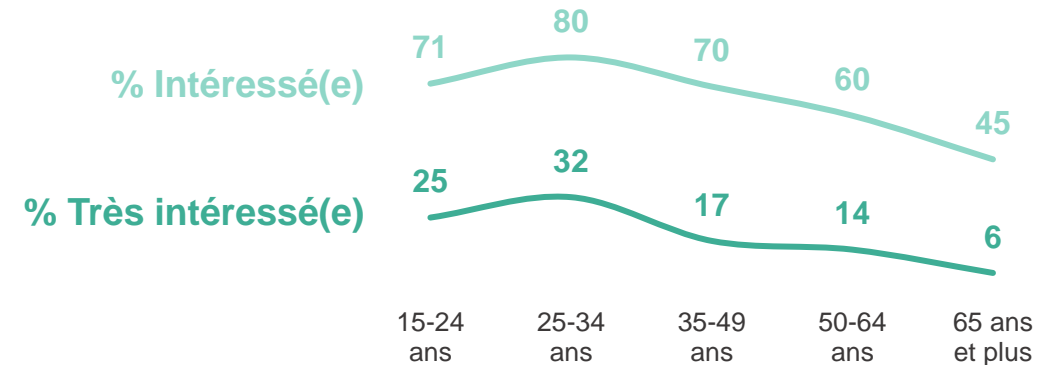
- Aux personnes ayant déjà assisté à un spectacle ou festival du périmètre PRODISS augmenté, en % -



**Intéressé(e) : 63%**

**Pas intéressé(e) : 37%**

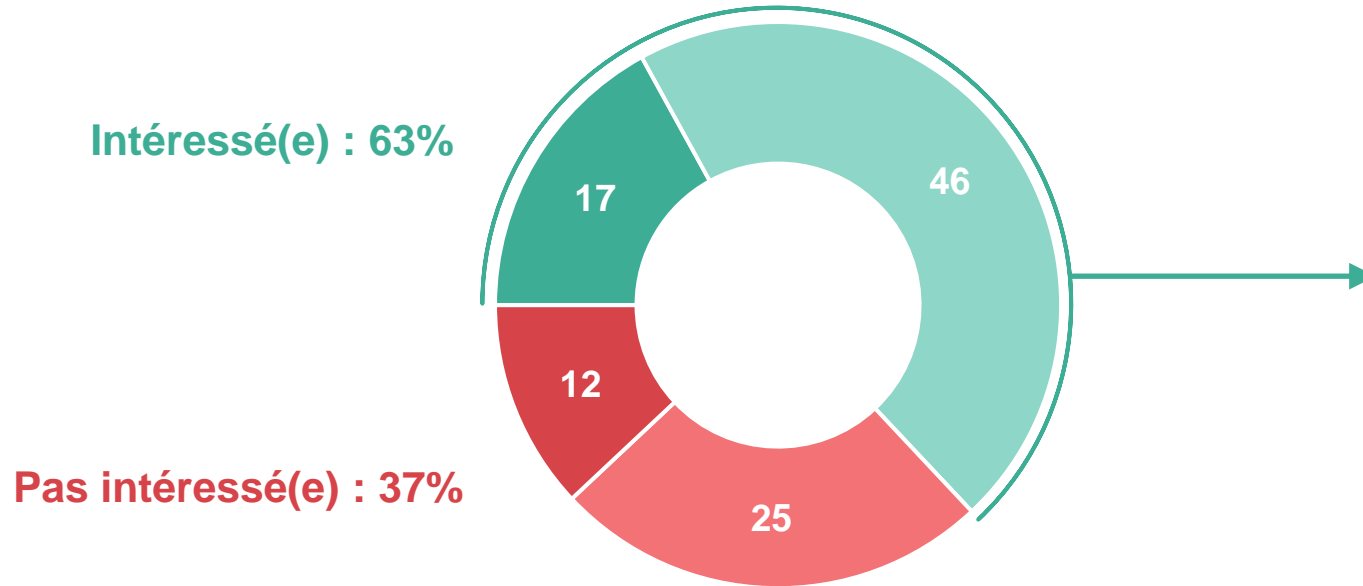
- Très intéressé(e)
- Plutôt intéressé(e)
- Plutôt pas intéressé(e)
- Pas du tout intéressé(e)



## Parmi les spectateurs intéressés, plus de 6 sur 10 indiquent qu'ils seraient prêts à payer plus cher pour vivre ce type d'expérience

Aujourd'hui, des salles et festivals proposent à leur public des expériences interactives ou des éléments de réalité augmentée (ajout d'éléments virtuels de type sons, images, vidéos, etc. à un environnement réel) durant les spectacles. Seriez-vous personnellement intéressé(e) ou non par ce type d'expérience lorsque vous assistez à un spectacle ou à un festival ?

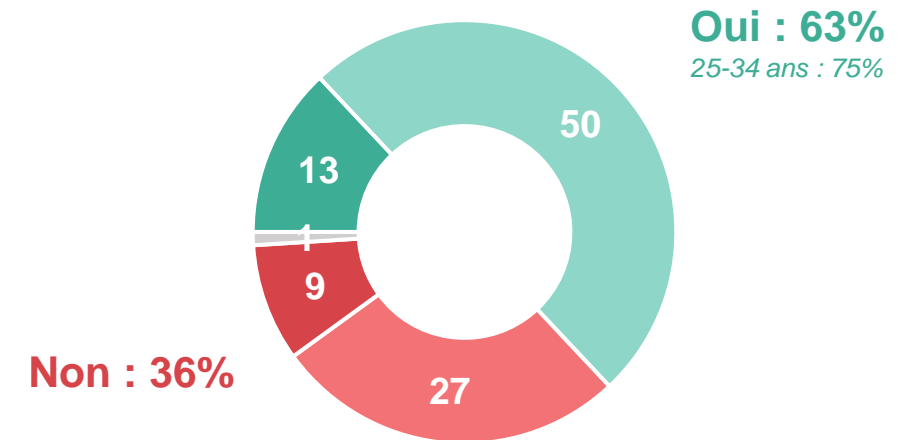
- Aux personnes ayant déjà assisté à un spectacle ou festival du périmètre PRODISS augmenté, en % -



- Très intéressé(e)
- Plutôt intéressé(e)
- Plutôt pas intéressé(e)
- Pas du tout intéressé(e)

Et seriez-vous prêt(e) à payer votre billet plus cher pour pouvoir profiter de ces nouvelles expériences ?

- A ceux qui indiquent être intéressés par ce type d'expérience, en % -



- Oui, certainement
- Oui, probablement
- Non, probablement pas
- Non, certainement pas
- Ne se prononce pas



## Les spectacles et l'environnement : des Français concernés et en attente d'informations



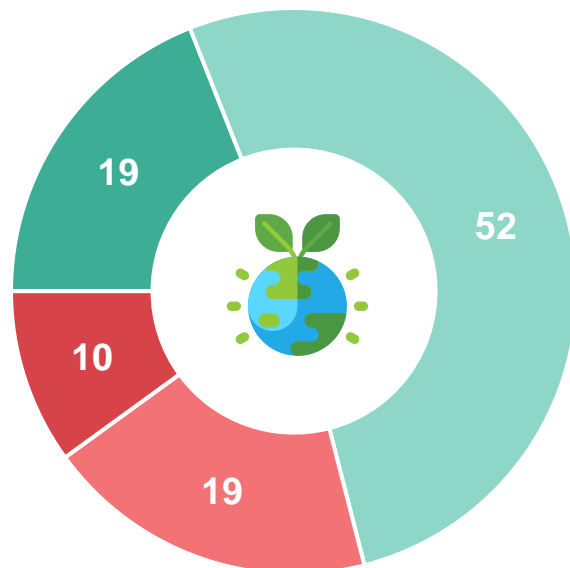
# Plus de 7 Français sur 10 jugent que l'engagement des spectacles et festivals en faveur de l'environnement est important, et encore davantage parmi les plus jeunes

Diriez-vous que l'engagement des spectacles et festivals en faveur de l'environnement est important ou non pour vous de manière générale ?

- À tous, en % -

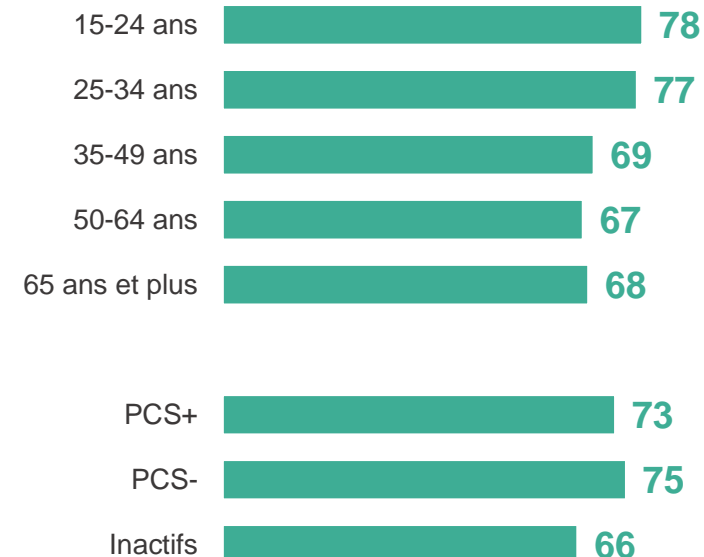
Important : 71%

Pas important : 29%



- Très important
- Plutôt important
- Plutôt pas important
- Pas important du tout

## % Important

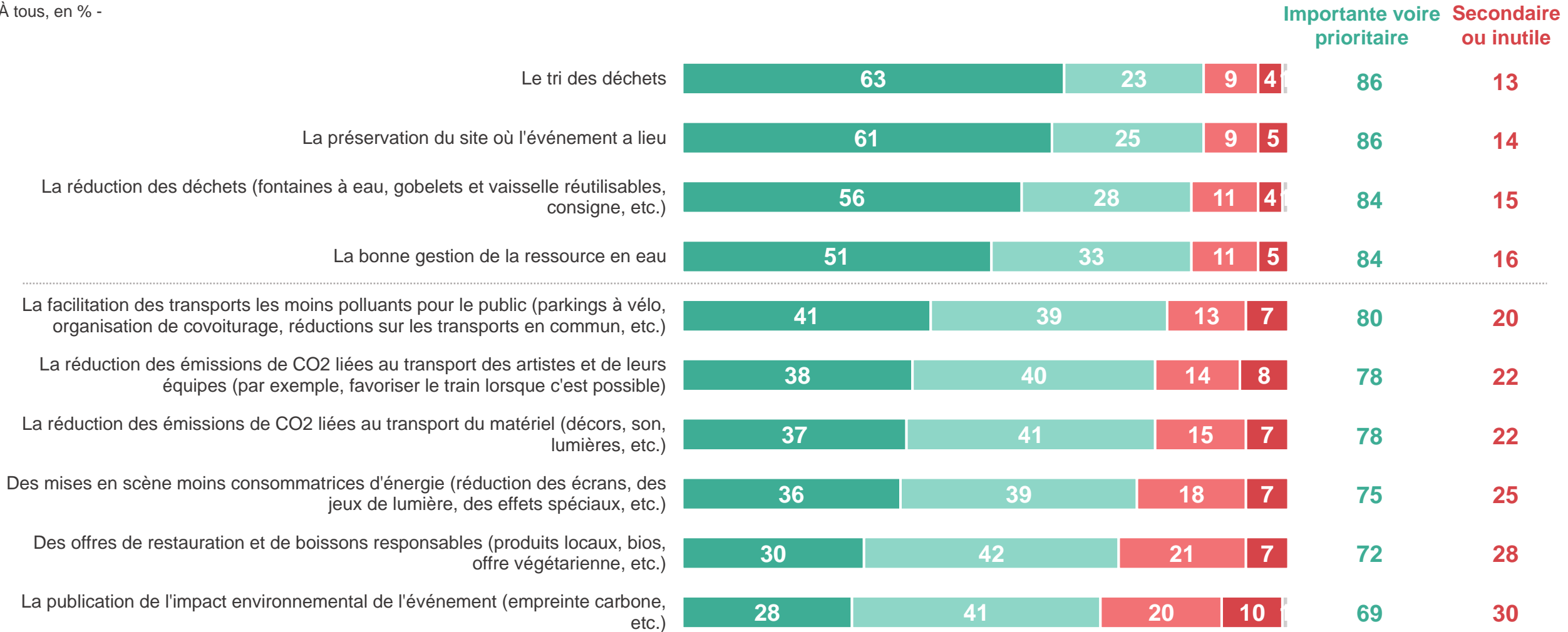


Rappel :  
En 2022, 70% des Français jugeaient cet engagement important.

# Parmi les mesures les plus attendues pour agir en faveur de l'environnement dans le cadre des spectacles et festivals, la gestion des déchets et la préservation du site de l'événement semblent les plus prioritaires, avec la bonne gestion de l'eau

Plus précisément, diriez-vous que, dans le cadre de l'engagement des spectacles et festivals en faveur de l'environnement, chacune des mesures suivantes est... ?

- À tous, en % -



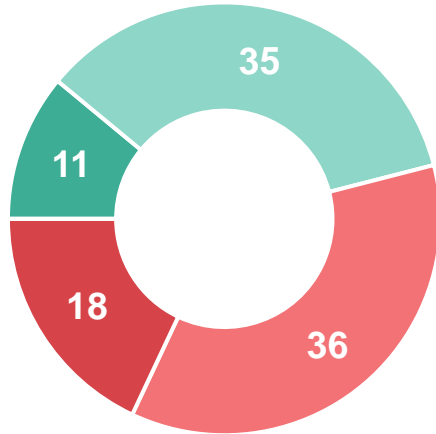


# Seuls une minorité de spectateurs se sentent bien informés sur les mesures environnementales prises par les organisateurs de spectacles et de festivals, dont à peine plus d'1 sur 10 se disent « très bien informés »

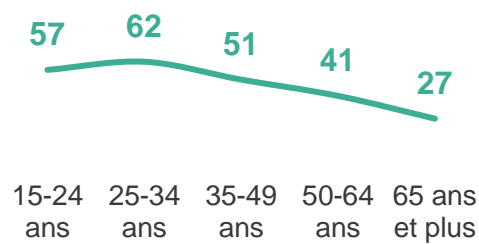
En général, diriez-vous que vous vous sentez bien ou mal informé(e) sur les mesures mises en place par les organisateurs pour limiter leur impact sur l'environnement lorsque vous vous rendez à... ?

## Un spectacle (musique, humour, théâtre, comédie musicale, cabaret)

- Aux personnes ayant déjà assisté à un spectacle du périmètre PRODISS augmenté, en % -



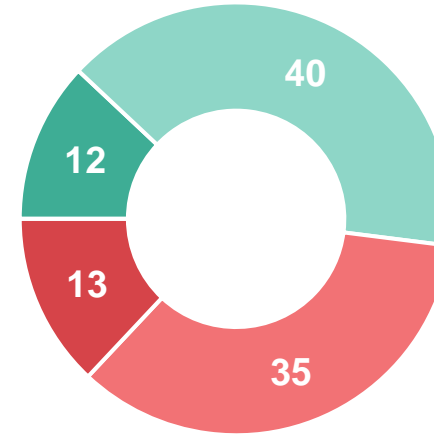
Bien informé(e) : 46%



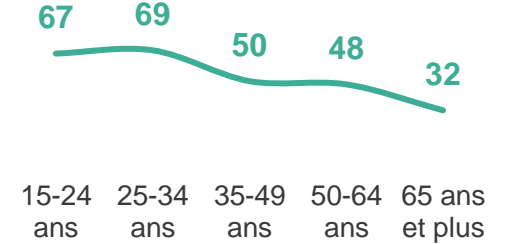
Mal informé(e) :  
54%

## Un festival (musique, humour, théâtre)

- Aux personnes ayant déjà assisté à un festival du périmètre PRODISS augmenté, en % -



Bien informé(e) : 52%



Mal informé(e) :  
48%

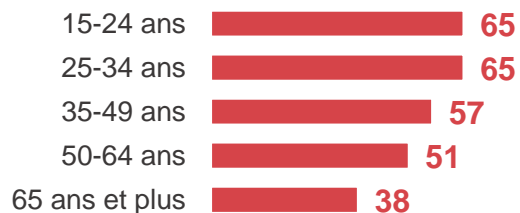
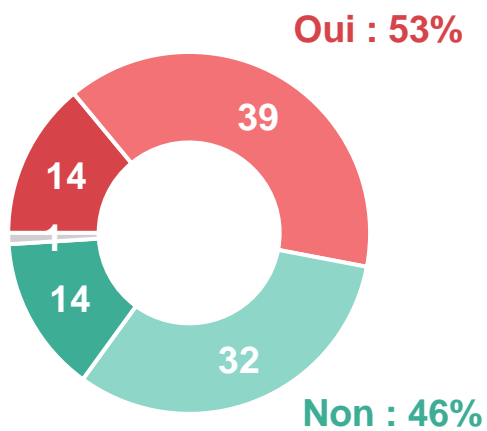
- Très bien informé(e)
- Plutôt bien informé(e)
- Plutôt mal informé(e)
- Très mal informé(e)

# Plus de la moitié des spectateurs déclarent qu'ils pourraient renoncer à se rendre à un spectacle ou à un festival pour des questions d'impact environnemental, même si peu en sont « certains »

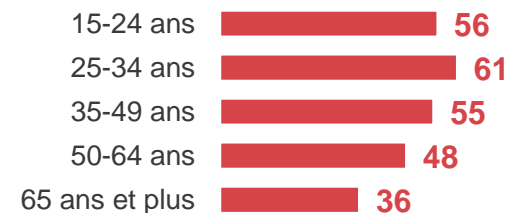
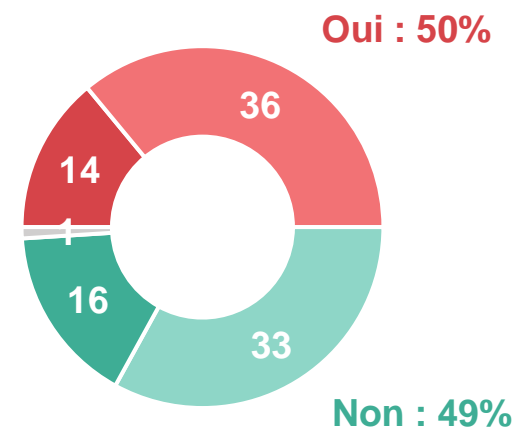
Pourriez-vous renoncer à vous rendre à un spectacle ou à un festival qui vous intéresse... ?

- Aux personnes ayant déjà assisté à un spectacle ou festival du périmètre PRODISS augmenté, en % -

Car vous jugez que les **actions mises en place par ses organisateurs** pour limiter son impact environnemental ne sont pas suffisantes



Car vous considérez que **vos déplacements** jusqu'au lieu du spectacle ou du festival aura un impact environnemental trop important





**Faire société grâce aux spectacles :  
un vecteur privilégié ?**

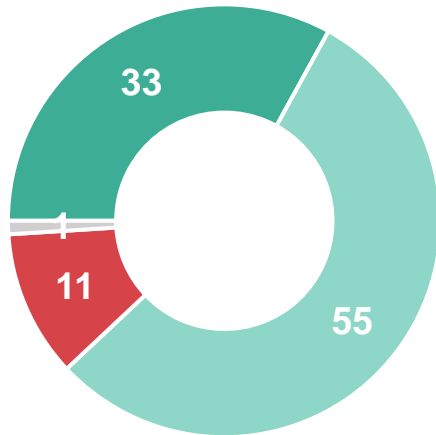


# Lieux de convivialité, les spectacles et festivals sont l'occasion pour les spectateurs de côtoyer des personnes qui ne leur ressemblent pas ou de discuter avec de nouvelles personnes, et ce quels que soient leur âge ou leur catégorie socio-professionnelle

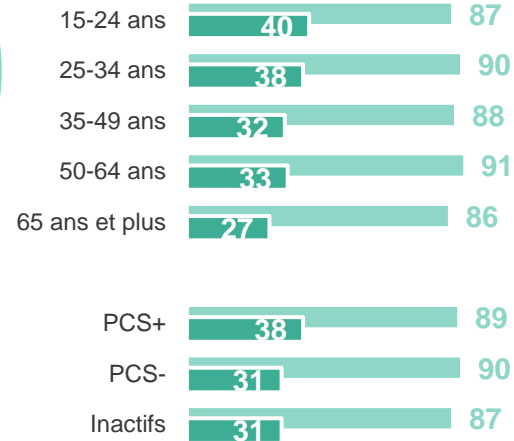
De manière générale, quand vous vous rendez à un spectacle ou un festival, cela vous arrive-t-il de... ?

- Aux personnes ayant déjà assisté à un spectacle ou festival du périmètre PRODISS augmenté, en % -

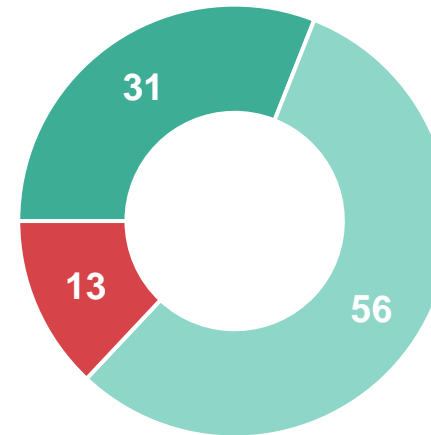
**Faire partie d'un public avec des gens qui ne vous ressemblent pas (âge, style vestimentaire...)**



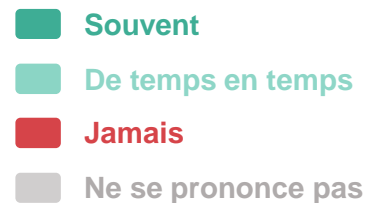
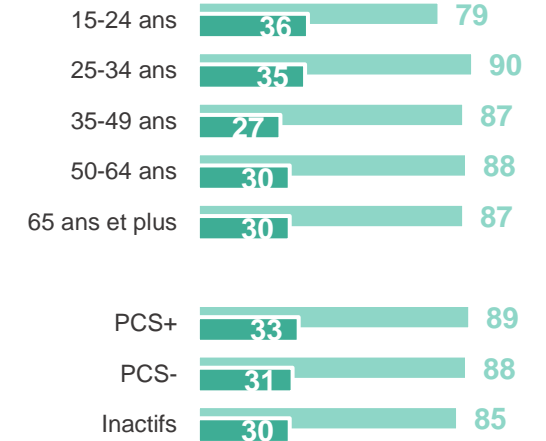
**Au moins de temps en temps : 88%**



**Discuter / échanger avec des personnes que vous ne connaissiez pas auparavant**



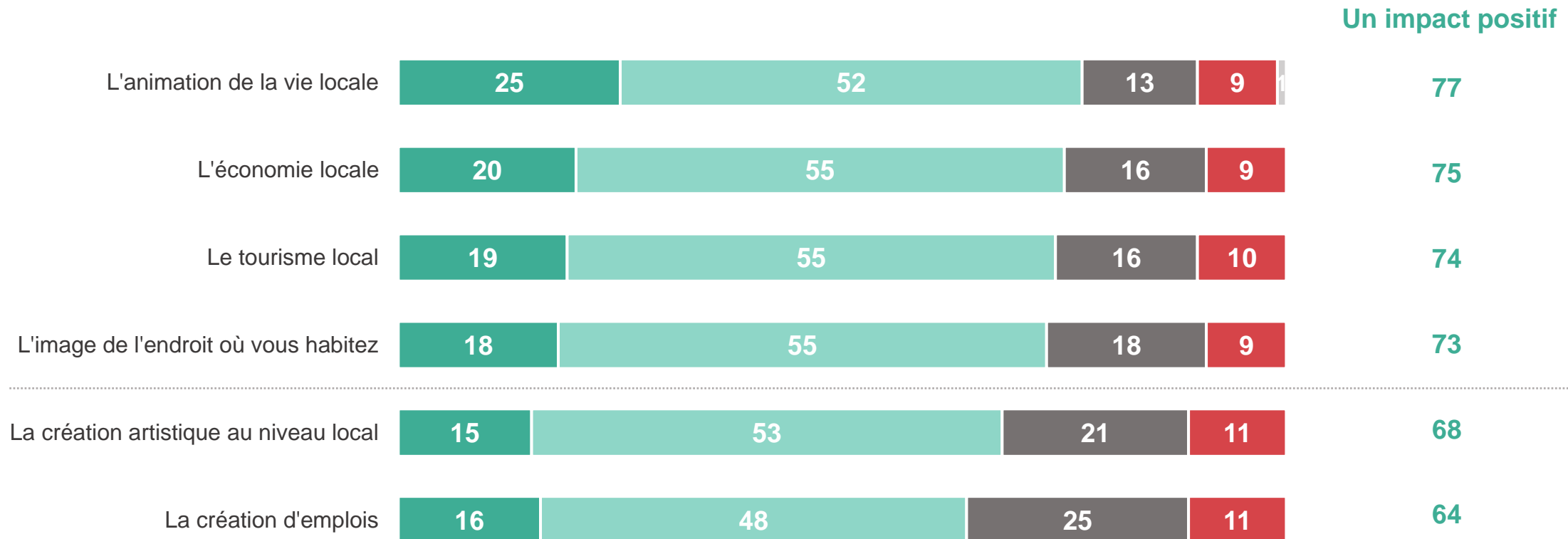
**Au moins de temps en temps : 87%**



# Les spectacles et festivals ayant lieu à proximité du lieu d'habitation sont nettement perçus comme ayant un impact positif sur la vie locale, notamment l'animation, l'économie et le tourisme locaux

Quand vous pensez aux spectacles et aux festivals organisés près de chez vous, estimez-vous qu'ils ont un impact positif, un impact négatif, ou pas d'impact sur... ?

- À tous, en % -



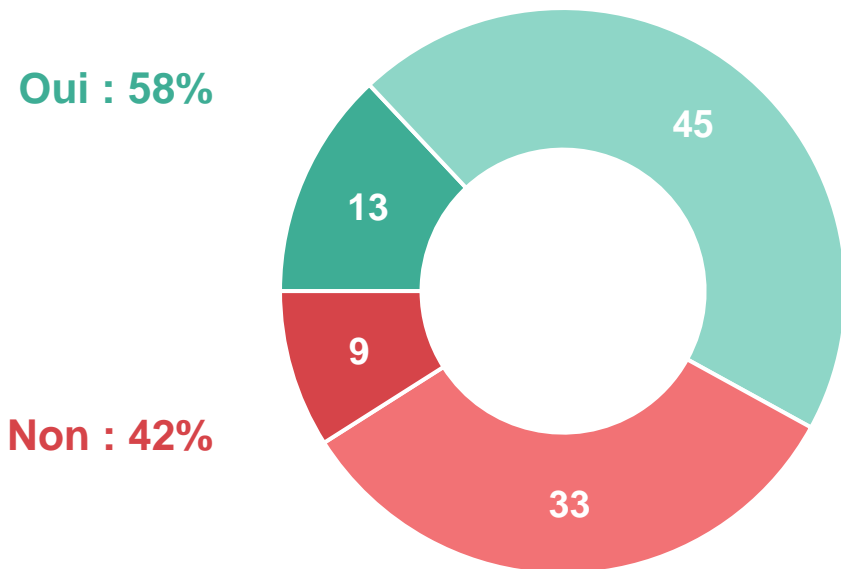
- Un impact très positif
- Un impact plutôt positif
- Pas d'impact
- **ST Un impact négatif**
- Ne se prononce pas

*D'une manière générale, les **50 ans et plus** et les **catégories aisées** attribuent davantage un impact positif aux spectacles et festivals organisés autour de chez eux*

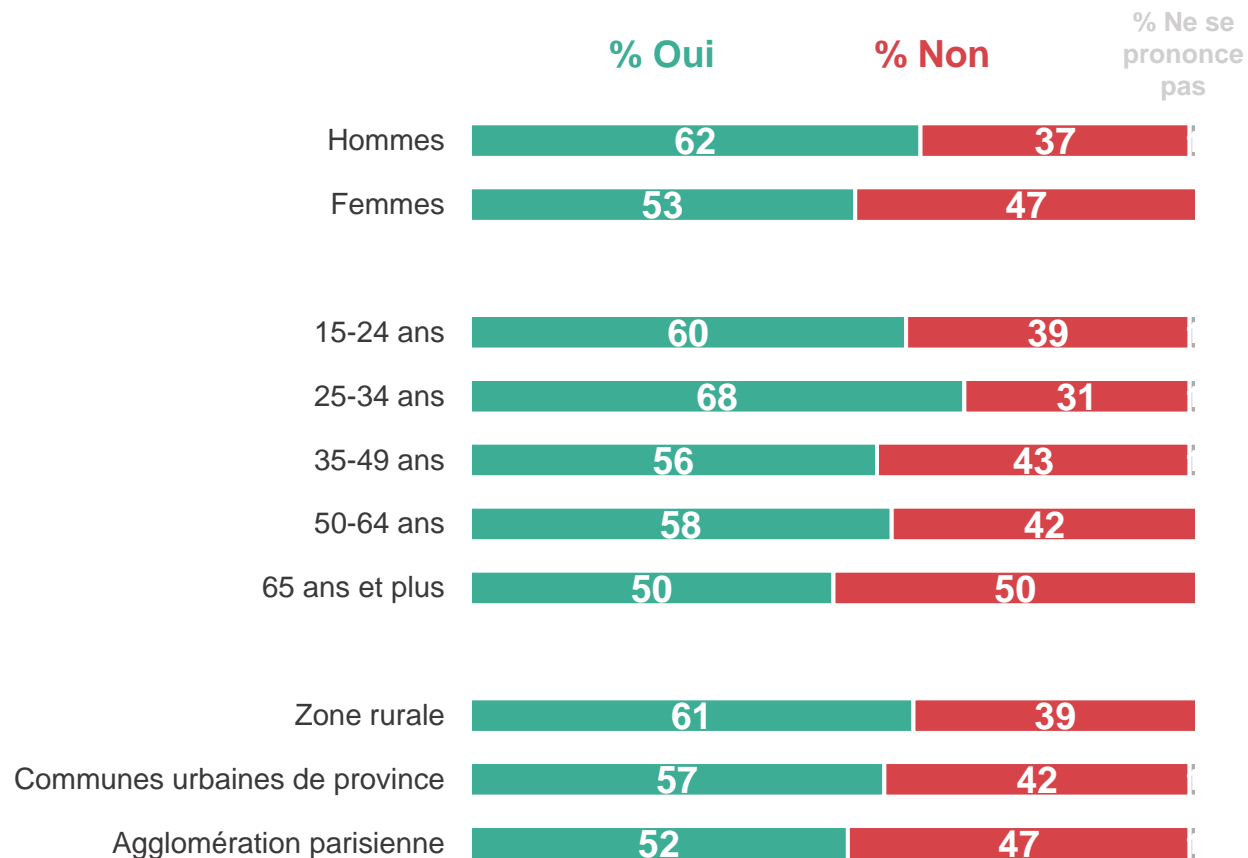
## Plus de la moitié des spectateurs indiquent avoir vu les salles et festivals mettre en place des mesures de sécurité et de prévention contre les violences sexistes et sexuelles, une perception moins fréquente chez les femmes

D'après votre expérience personnelle, diriez-vous que les salles de spectacles et/ou festivals que vous avez fréquentés au cours des derniers mois ont mis en place des mesures de sécurité et de prévention des violences sexistes et sexuelles (harcèlement verbal ou physique, attouchements, etc.) ?

- Aux personnes ayant déjà assisté à un spectacle ou festival du périmètre PRODISS augmenté, en % -



- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout

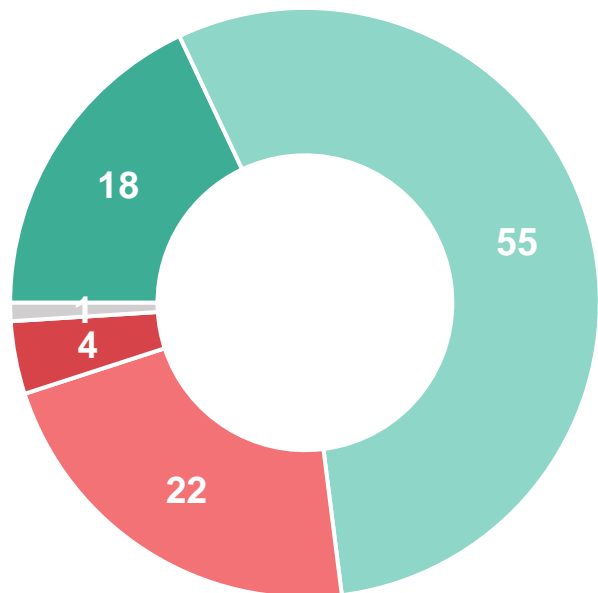


## Près de 3 spectateurs sur 4 indiquent avoir constaté que les salles et festivals qu'ils ont fréquentés récemment ont mis en place des mesures d'accessibilité pour les personnes en situation de handicap

D'après votre expérience personnelle, diriez-vous que les salles de spectacles et/ou festivals que vous avez fréquentés au cours des derniers mois ont mis en place des mesures pour faciliter l'accès aux personnes en situation de handicap ?

- Aux personnes ayant déjà assisté à un spectacle ou festival du périmètre PRODISS augmenté, en % -

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Ne se prononce pas



Oui : 73%

Non : 26%

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

« Etude réalisée en ligne du 4 au 6 décembre 2023 par Harris Interactive pour le PRODISS auprès d'un échantillon de 1042 personnes représentatives de la population française âgée de 15 ans et plus »

---

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



[www.harris-interactive.com](http://www.harris-interactive.com)



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

---

## Contact Harris Interactive :

- Jean-Daniel Lévy – Directeur du département Politique & Opinion – 01 44 87 60 30 – [jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

## Contact média pour le PRODISS :

- Julie Zemmouche – 07 69 53 77 75 – [jzemmouche@bonafide.paris](mailto:jzemmouche@bonafide.paris)