

Une étude



**harris
interactive**
ahead of what's next

pour



SYNDICAT
NATIONAL
DU SPECTACLE
MUSICAL
ET DE VARIÉTÉ



Baromètre des pratiques culturelles des Français en matière de spectacles live

Vague 6 – 2019

Octobre 2019

Jean-Daniel Lévy, Directeur du Département Politique – Opinion

Julien Potéreau, Directeur d'études au Département Politique – Opinion

Morgane Hauser, Chef de groupe au Département Politique – Opinion

Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée **en ligne** du **26** au **29 aout** 2019.



Échantillon de **1000** personnes représentatif des Français âgés de 15 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes : **sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle et région de l'interviewé(e).**



Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- Les rappels sont issus des premières vagues de l'Observatoire du live menées auprès d'échantillons représentatifs des Français âgés de 15 ans et plus :
 - **Vague 1** : en septembre 2014, auprès d'un échantillon de 1020 personnes
 - **Vague 2** : en septembre 2015, auprès d'un échantillon de 1020 personnes
 - **Vague 3** : en septembre 2016, auprès d'un échantillon de 1005 personnes
 - **Vague 4** : en septembre 2017, auprès d'un échantillon de 1025 personnes
 - **Vague 5** : en septembre 2018, auprès d'un échantillon de 1075 personnes

Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

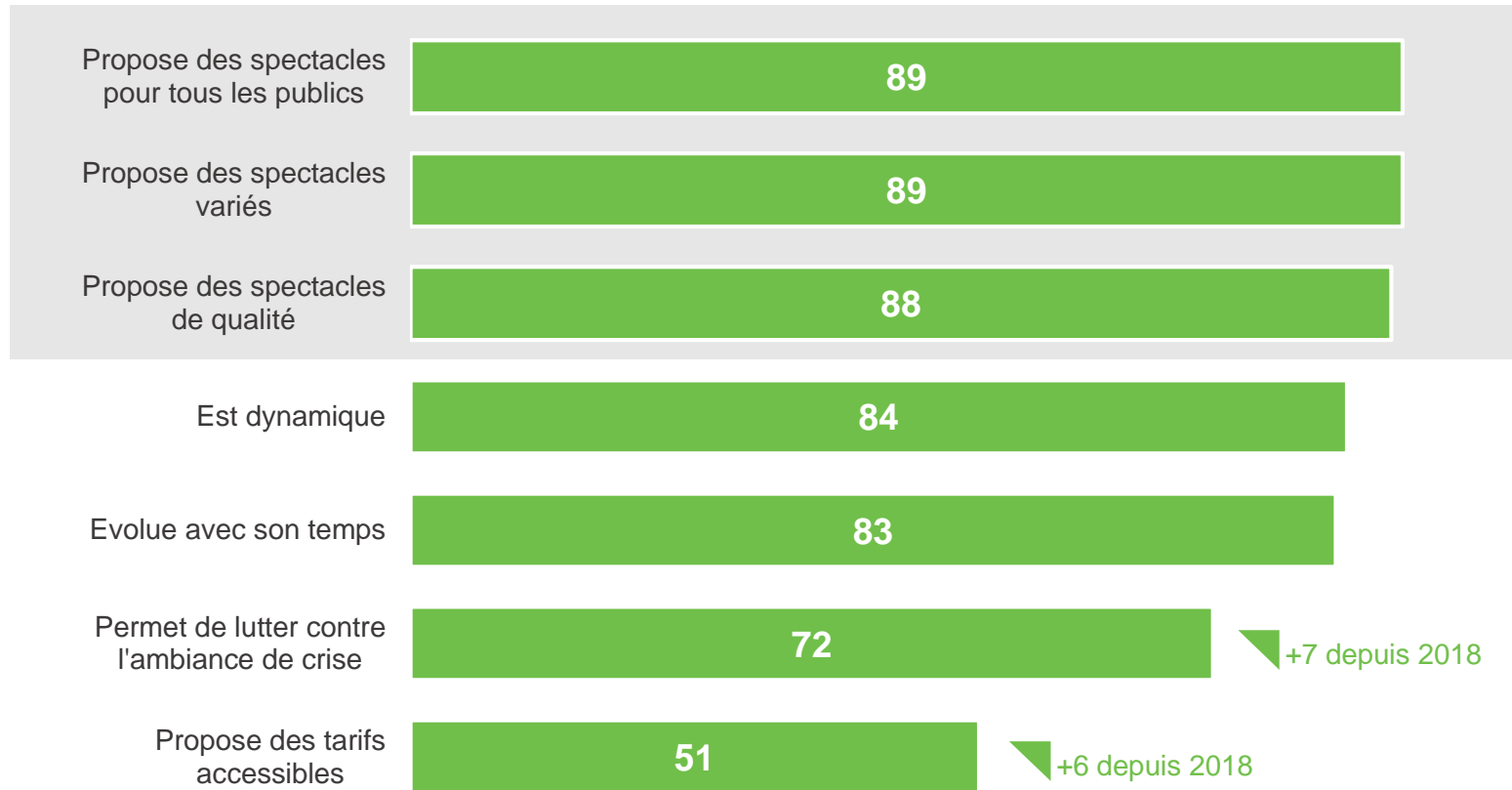
Le spectacle live en France et ses différents publics



Le secteur des spectacles en France est très majoritairement perçu comme ouvert à tous, et proposant des spectacles variés et de qualité

De manière générale, avez-vous le sentiment que le secteur des spectacles en France ... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » -



Une fréquentation des spectacles et notamment des spectacles live déclarée en nette hausse depuis 2014

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ? - Evolutions

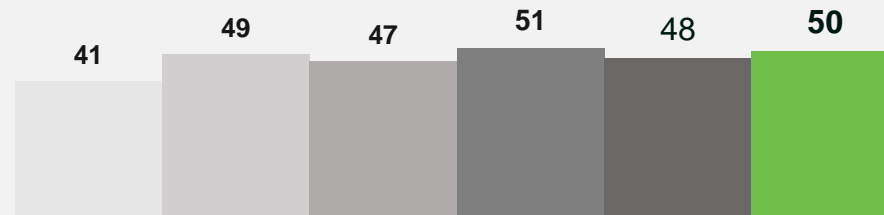
- À tous, en % -



Au moins une fois par an

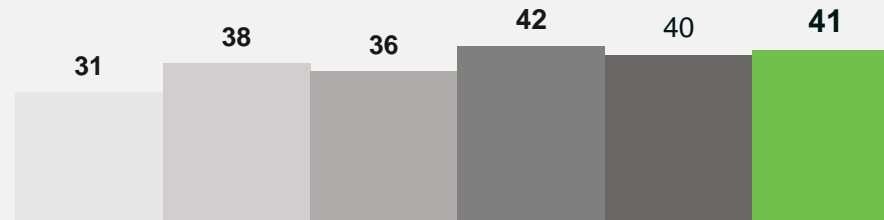
Evolution depuis 2014

Tous types de spectacles



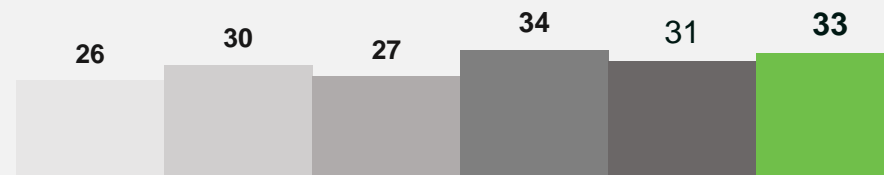
+9

Spectacles « live » : concerts de musique (hors opéra et musique classique), comédies musicales et spectacles d'humour/one man shows



+10

Théâtre / Opéra et concerts de musique classique

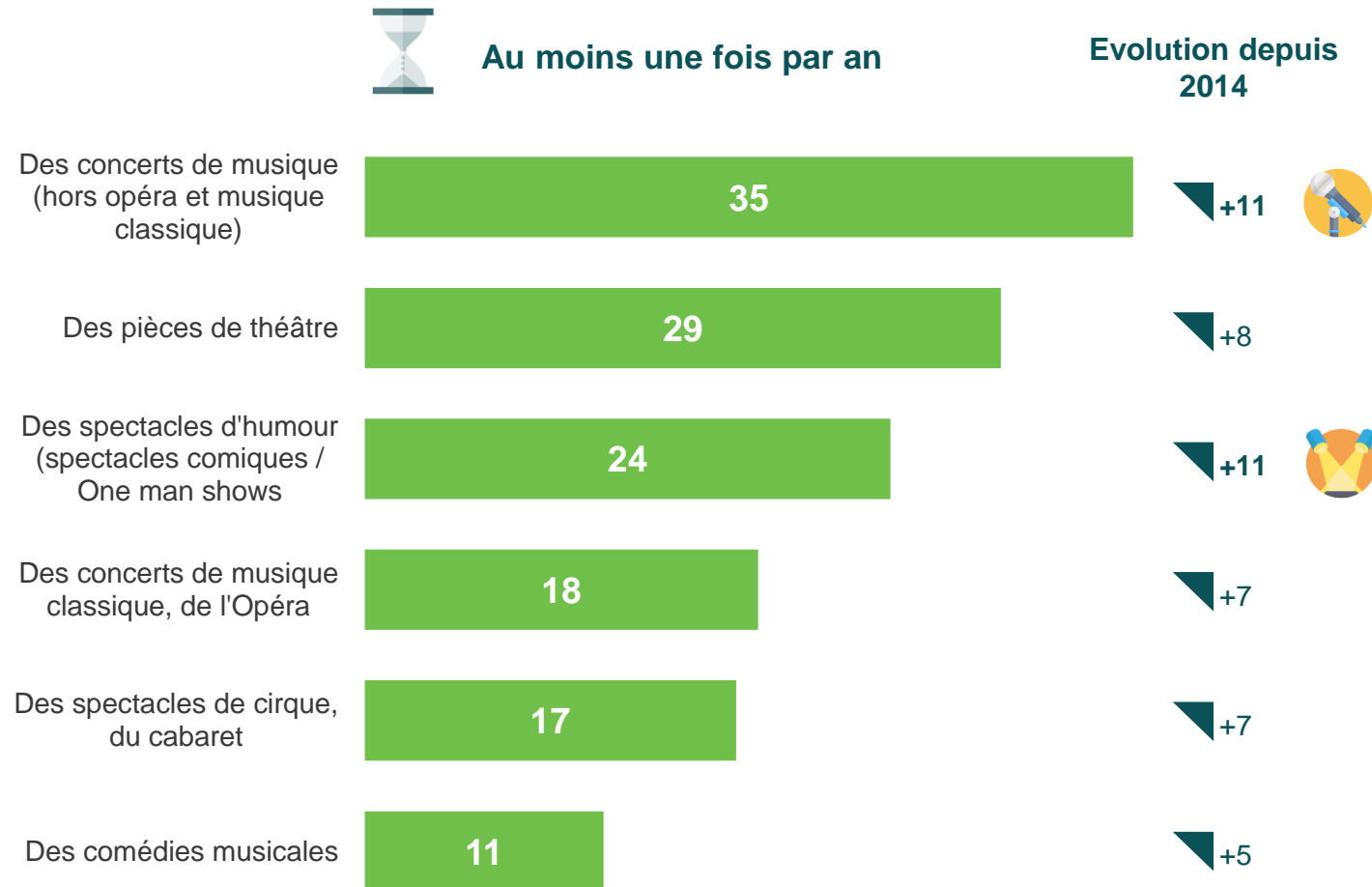


+7

Dans le détail, les concerts et les pièces de théâtre attirent toujours le plus large public, les spectacles d'humour connaissant la plus forte progression depuis le début du baromètre en 2014

De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ?

- À tous, en % « **Assiste au moins une fois par an à ce type de spectacle** » -



Le public des spectacles live se présente comme plus jeune que la moyenne des Français

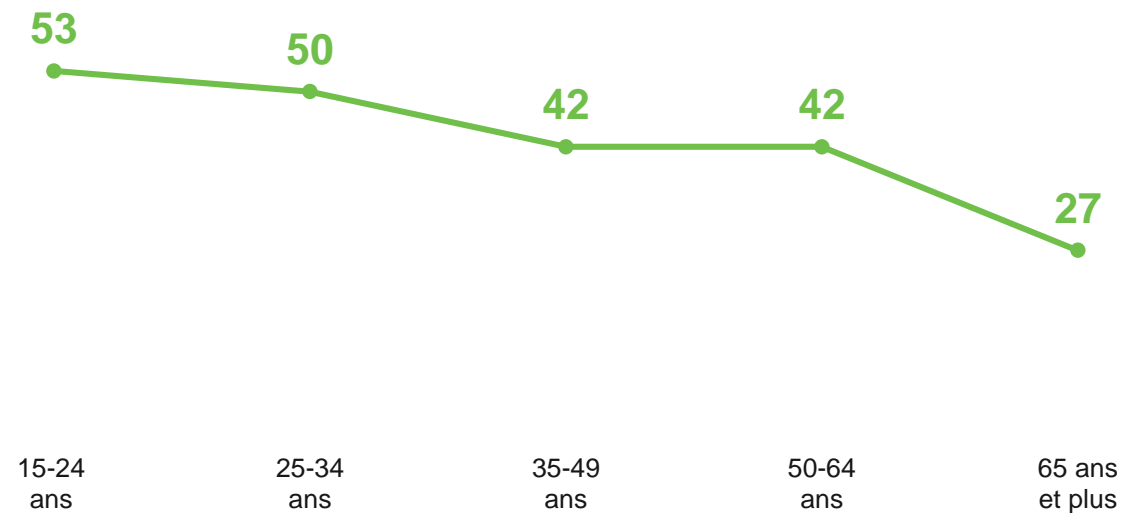
De manière générale, à quelle fréquence assistez-vous à chacun des types de spectacles suivants ? - Profil

- À tous, en % « **Assiste au moins une fois par an à ce type de spectacle** » -



41%

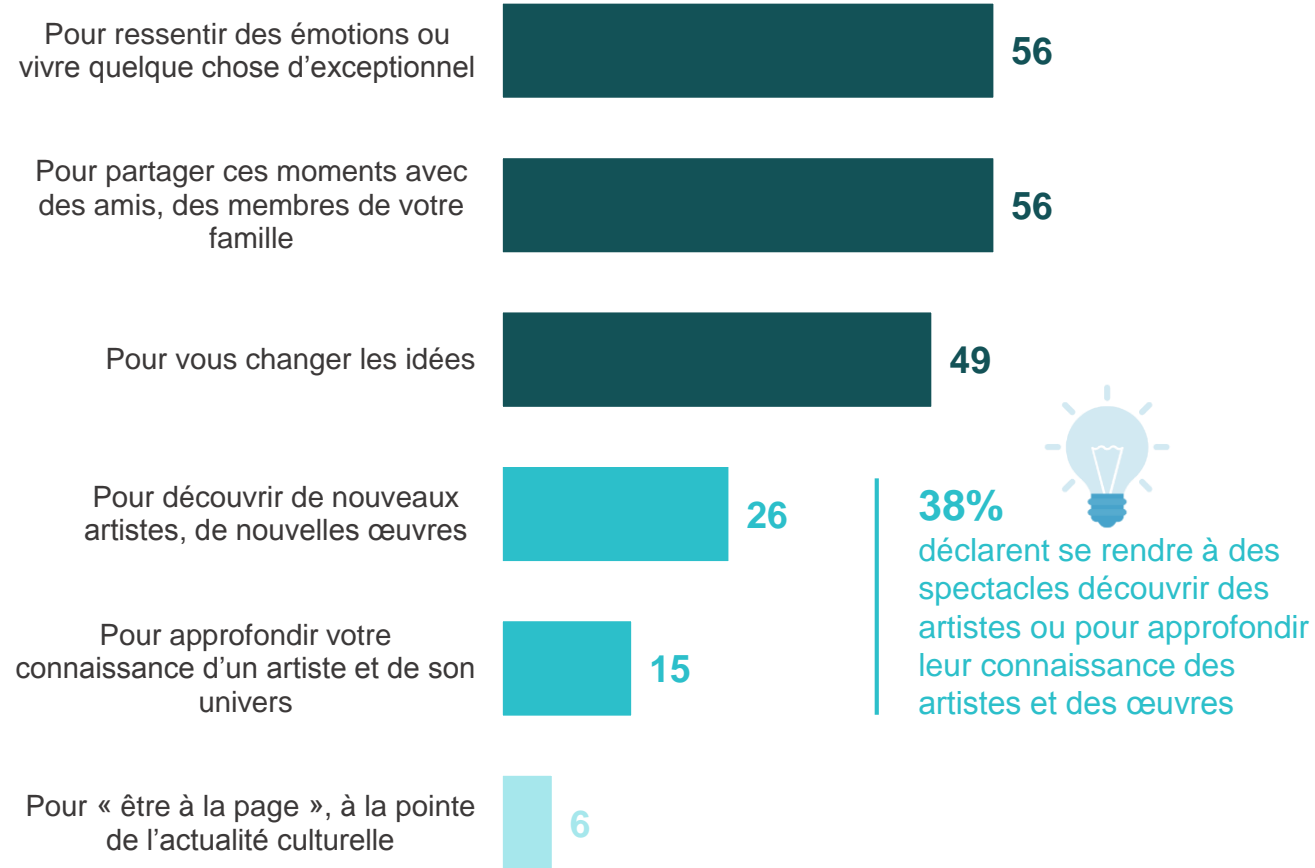
des Français déclarent se rendre une fois par an à des spectacles « live », avec des variations conséquentes selon l'âge



Le spectacle live est avant tout vécu comme un moment d'émotions et d'expériences exceptionnelles, partagé avec des proches et permettant de se changer les idées

Parmi les spectacles vivants, les spectacles « live » correspondent aux concerts de musique (hors opéra et musique classique), spectacles d'humour, festivals et comédies musicales.
Pour quelles raisons principales vous rendez-vous à ces spectacles live ? Réponses données à l'aide d'une liste – Trois réponses possibles

- À ceux qui se rendent à des spectacles live, en % -



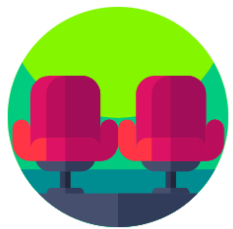
Focus : quels styles musicaux les Français préfèrent-ils voir en live ?



Dans les salles, la variété française domine, quand le pop-rock prend le pas dans les festivals, avec de grands écarts générationnels, les plus jeunes affichant un attrait tout particulier pour les musiques urbaines

Et parmi les différents styles de musique suivants, quels sont les 3 pour lesquels vous avez assisté au plus grand nombre de concerts au cours des dernières années ?
Plusieurs réponses possibles

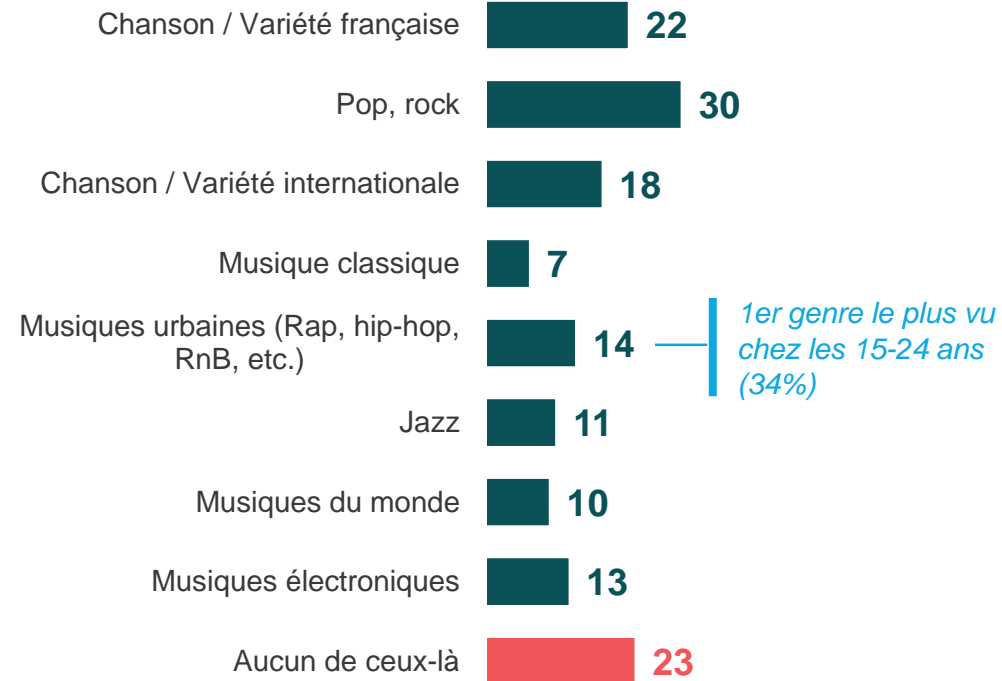
- À ceux qui se rendent à ce type de spectacle, en % - Nouvelle question ajoutée en 2019



Dans une salle



Dans un festival



**Vivre l'expérience live, de l'achat du billet
à l'après-spectacle**



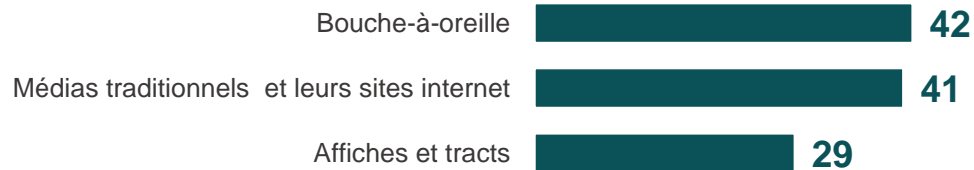
Le bouche à oreille et les médias traditionnels résistent bien face aux médias numériques, et représentent toujours le premier canal d'information, devant les réseaux sociaux et les sites de vente de billets, les écarts générationnels étant très marqués

En général, comment vous informez-vous sur les spectacles « live » ?
 Réponses données à l'aide d'une liste – Trois réponses possibles

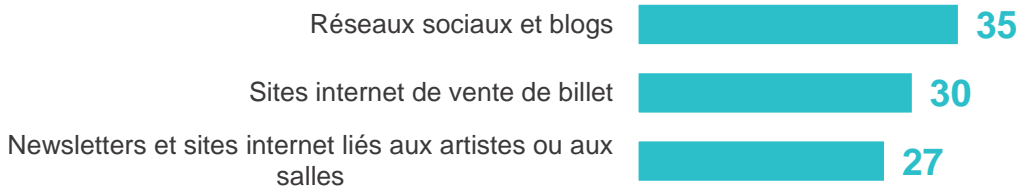
- À ceux qui se rendent à des spectacles live, en % -



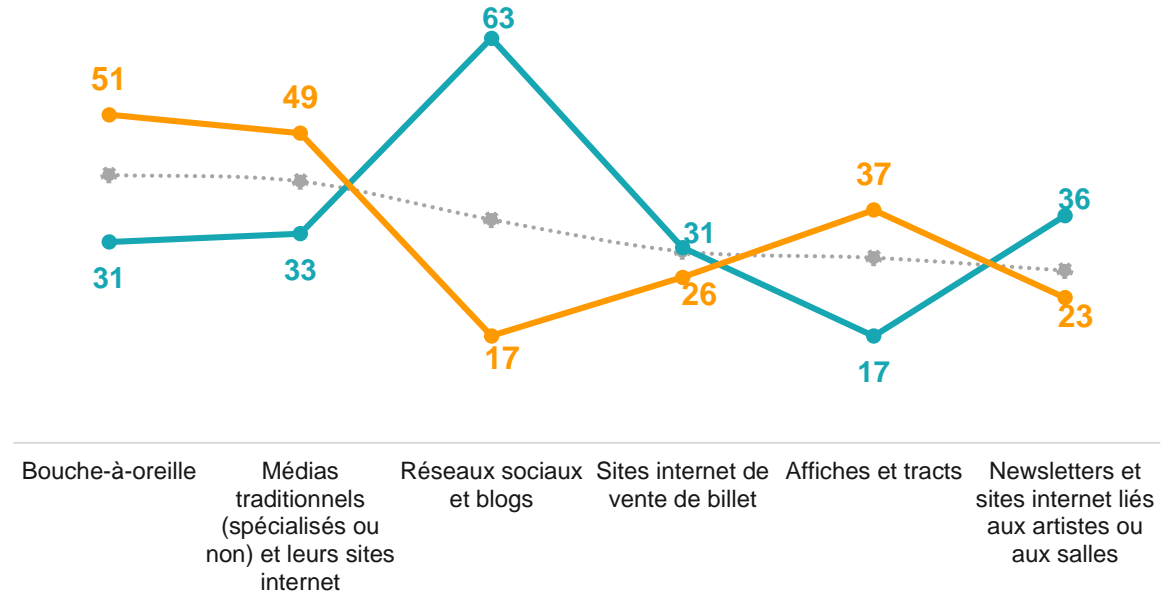
76%
 des spectateurs déclarent avoir recours à un canal d'information traditionnel pour s'informer



68%
 des spectateurs déclarent avoir recours à un canal d'information numérique pour s'informer



Au total, 87% des personnes de moins de 35 ans disent avoir recours à au moins un type de canal numérique pour s'informer, contre seulement 52% (+2pts) des personnes de 50 ans et plus

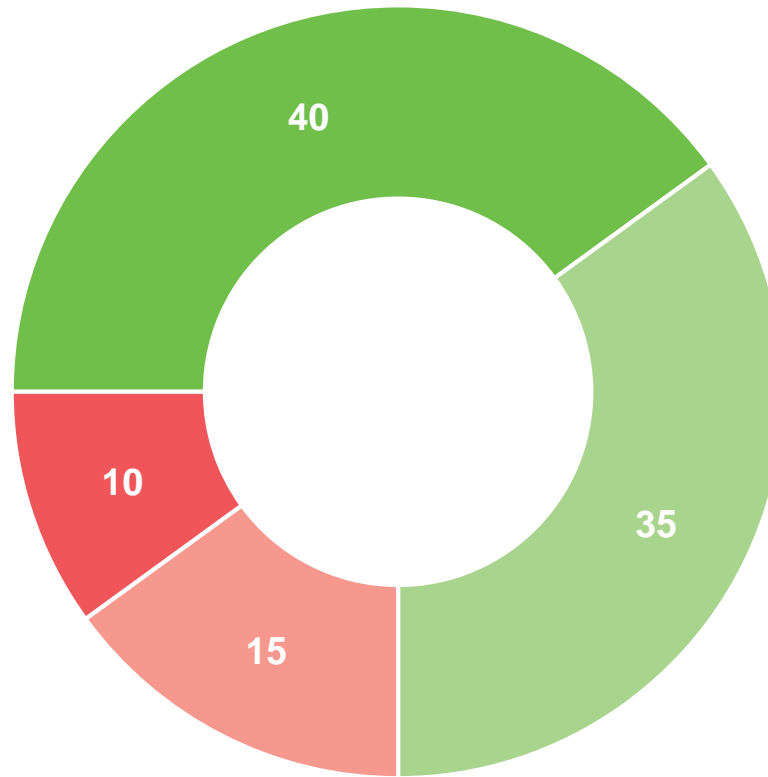


Pour se rendre à des spectacles live, plus de 7 spectateurs sur 10 déclarent aujourd'hui acheter régulièrement leurs billets sur Internet

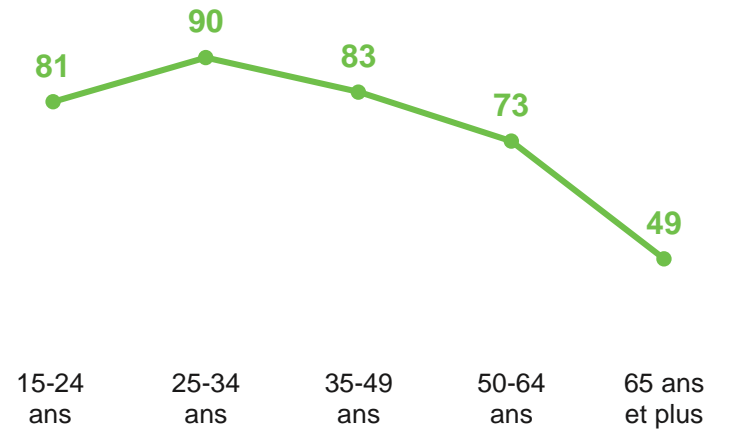
Utilisez-vous Internet pour acheter vos billets pour des spectacles ?

- À ceux qui se rendent à des spectacles live, en % -

Rarement / Jamais : 25%



Souvent / De temps en temps : 75% ▲ +12 points depuis 2014



Les Français consomment des spectacles live en dehors des salles, eux-mêmes captent et diffusent des contenus

Personnellement, vous est-il déjà arrivé de... ?

- À tous, en % de réponses « **Oui** » -



Evolution
depuis 2018

Visionner tout ou partie d'un spectacle vivant diffusé sur une chaîne de télévision

40

+1

Visionner tout ou partie d'un spectacle vivant sur Internet

31

+4



Evolution
depuis 2018

Filmer grâce à votre smartphone un spectacle vivant auquel vous assistiez

24

+3

Relayer sur les réseaux sociaux ou sur Internet une vidéo d'un spectacle vivant (que vous n'avez pas personnellement filmée)

20

+4

Poster sur les sites d'hébergement de vidéos ou sur les réseaux sociaux une vidéo que vous auriez faite d'un spectacle vivant

18

+6



L'impact des spectacles sur l'économie et les territoires



Around live spectacles, many expenses are directly linked to the show or artists (CD/DVD purchases, goodies, etc.) or extra, to make the show an enriched experience

After attending a live show, are you already arriving ... ?

And what are the other expenses you generally expect when you go out to see a live show ?

- To those who go to live shows, in % of responses « **Oui** » -



D'acheter le DVD ou le CD du spectacle

43

Evolution depuis 2018

▼ +3

D'acheter des goodies (T-Shirt, casquette, stylo, etc.)

32

▼ +6

De télécharger légalement le spectacle, des chansons ou une œuvre liée à l'artiste

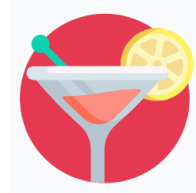
31

▼ +6



56% (+2pts)

des spectateurs déclarent effectuer des achats liés aux spectacles après leur expérience live



Boire un verre

75

Evolution depuis 2018

▼ +3

Aller au restaurant

72

▼ +2

Passer une nuit à l'hôtel

30

▼ +3

Prendre un taxi

23

▼ +4

Faire appel à une babysitter

14

▼ +4

Les spectacles live, en salle ou en festivals : des facteurs de développement du tourisme ?

Et vous est-il déjà arrivé de rester un jour ou plus sur place pour visiter la ville ou la région où se déroulait le/les spectacles live auxquels vous vous êtes rendu(e) ?

- À ceux qui se rendent à chacun des types de spectacle, en % de réponses « **Oui** » - Nouvelle question ajoutée en 2019



42%

des spectateurs ont **passé du temps pour visiter** une ville ou une région après avoir assisté à un spectacle live en salle qui avait lieu loin de chez eux

45%

des spectateurs ont **passé du temps pour visiter** une ville ou une région après avoir assisté à un festival de musique ou d'humour qui avait lieu loin de chez eux

Les Français perçoivent très positivement les salles qui proposent des spectacles live près de chez eux

De manière générale, diriez-vous que les salles qui proposent des spectacles live près de chez vous... ?

- À tous, en % de réponses « Oui » - Nouvelle question ajoutée en 2019



En termes de qualité

76%

Estiment que les salles près de chez eux leur permettent de **découvrir de nouveaux artistes**

69%

Estiment que les salles près de chez eux leur proposent **des spectacles qui leur plaisent** ou auxquels ils auraient envie d'assister

En termes d'accessibilité

73%

estiment que les salles près de chez eux sont **faciles d'accès**, et ce, **même dans les zones rurales (61%)**

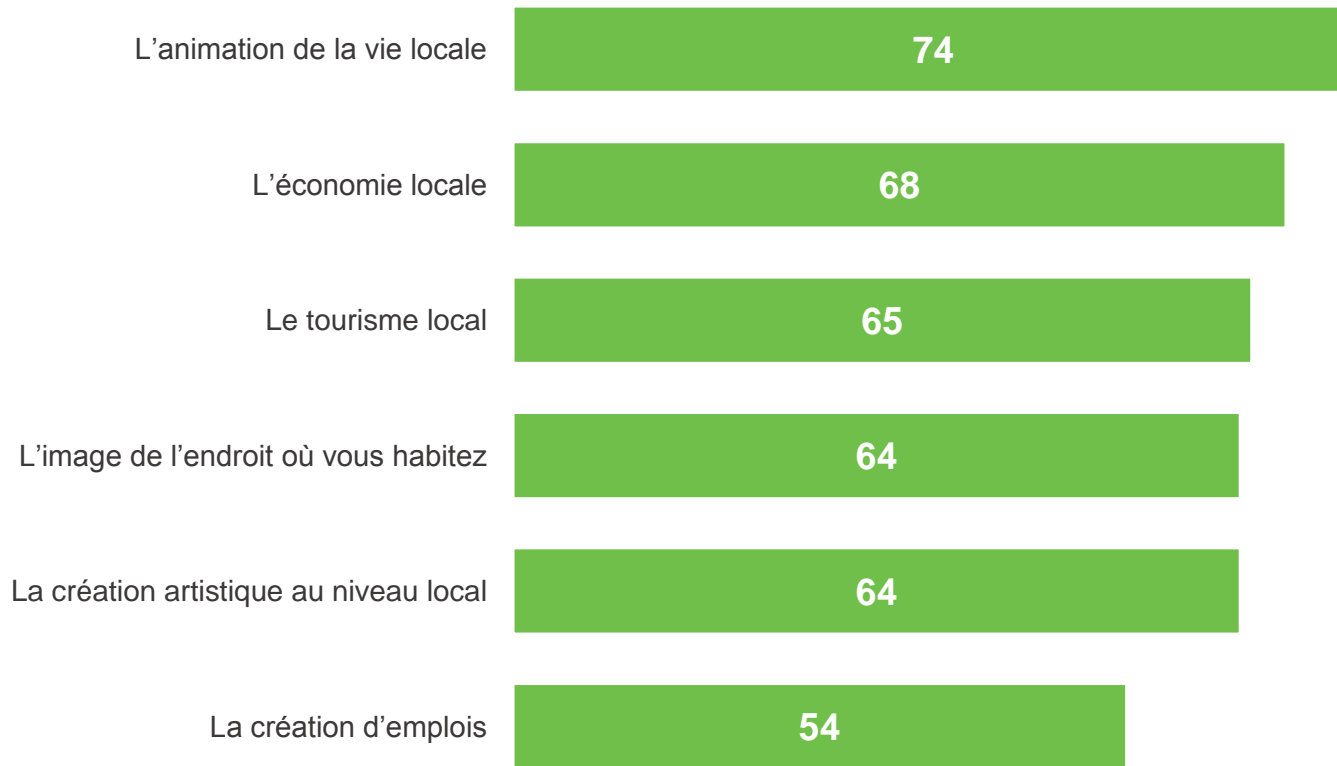
57%

Estiment que les salles près de chez eux proposent des **tarifs accessibles**

Pour les Français, les spectacles live qui sont organisés près de chez eux favorisent le vivre ensemble, grâce à l'animation de la vie locale, au tourisme et au développement économique qu'ils permettent

Et quand vous pensez aux spectacles live en salles et aux festivals organisés près de chez vous, estimez-vous qu'ils ont un impact positif, un impact négatif, ou pas d'impact sur... ?

- À tous, en % de réponses « **Un impact positif** » - Nouvelle question ajoutée en 2019



MERCI

Merci de noter que toute **diffusion de ces résultats** doit être accompagnée des éléments techniques suivants :
le **nom de l'institut**, le **nom du commanditaire de l'étude**,
la **méthode d'enquête**, les **dates de réalisation** et la **taille de l'échantillon**.

Suivez l'actualité de Harris Interactive sur :



www.harris-interactive.com



[Facebook](#)



[Twitter](#)



[LinkedIn](#)

Contacts Harris Interactive en France :

Jean-Daniel Lévy – Directeur du Département Politique & Opinion - 01 44 87 60 30 - jdlevy@harrisinteractive.fr

Laurence Lavernhe – Responsable de la communication - 01 44 87 60 94 - 01 44 87 60 30 - llavernhe@harrisinteractive.fr

ahead of what's next