

Bilan économique de la saison 2022 des festivals adhérents du PRODISS

30 septembre 2022

METHODOLOGIE ET PERIMETRE DE L'ENQUETE

Méthodologie

L'enquête a été réalisée à partir des réponses à un questionnaire adressé du 1^{er} au 26 septembre 2022 aux adhérents du PRODISS organisant des festivals.

Pour chacun de leurs festivals, ils ont été interrogés sur leur configuration (nombre de jours, de représentations proposées), leur fréquentation ainsi que sur l'équilibre économique du festival (produits, coûts, bénéfice ou déficit), à la fois sur l'édition 2022 et sur la dernière édition ayant eu lieu avant la pandémie.

Les organisateurs ont également été interrogés sur leur perception de leur situation économique : les principaux facteurs ayant affecté leur édition 2022, la possibilité que leur prochaine édition ne puisse pas se tenir ainsi que sur la situation financière globale de leur entreprise.

Périmètre

Au total, les adhérents du PRODISS organisent chaque année 139 festivals, dont 112 sont programmés entre janvier et mi-septembre. Sur la saison janvier-septembre 2022, parmi ces 112 festivals, 104 ont effectivement eu lieu et 8 ne se sont pas tenus. Parmi ces 104 festivals, on compte 10 nouveaux festivals, qui ont organisé leur première édition en 2022.

Le périmètre de l'enquête est constitué des 47 festivals adhérents du PRODISS qui ont répondu au questionnaire, **soit 45% des festivals adhérents du PRODISS** s'étant tenus entre janvier et septembre 2022. **Au total, en 2022, ils ont accueilli 3,2 millions de spectateurs¹ et leurs budgets cumulés s'élèvent à plus de 176 millions d'euros.**

¹ Entrées par jour

A l'exception d'un festival d'humour, l'échantillon de l'enquête est constitué de festivals musicaux. Il reflète une grande diversité de typologies puisqu'y sont représentés à la fois certains des plus grands festivals français et de petits festivals à rayonnement local.

Budget et capacité d'accueil 2022 des 47 festivals de l'échantillon

	Minimum	Maximum	Médiane
Capacité maximale d'accueil par jour	1 070	70 000	12 000
Budget	71 000	14 000 000	2 200 802

LES FAITS MARQUANTS DE LA SAISON 2022 DES FESTIVALS DU PRODISS

Une saison 2022 marquée par les intempéries

Cette saison des festivals a été fortement marquée par la canicule, les orages et les feux de forêts. Ces intempéries ont entraîné l'annulation de deux festivals du PRODISS, le Villa Pop en raison de risques d'incendies dans le département du Var et le Freemusic en Charente-Maritime du fait de la canicule. Elles ont également occasionné de grandes difficultés pour de nombreux organisateurs. Parmi nos 47 festivals répondants, 3 ont été particulièrement touchés (We Love Green, Les Eurockéennes de Belfort et Le Printemps de Pérouges). Ils ont été contraints d'annuler des représentations voire des journées entières de leur festival.

Une offre festivalière en croissance

En 2022, de nouveaux festivals ont vu le jour. Sur l'ensemble des 104 festivals organisés par le PRODISS entre janvier et septembre 2022, 10 sont de nouveaux projets qui ont connu leur première édition en 2022.

Par ailleurs, l'enquête nous permet de constater **une croissance sur la saison 2022 de l'offre proposées par les festivals installés avant la crise².** Près de la moitié des festivals de l'échantillon (43%) ont allongé la durée de leur édition 2022 d'un ou plusieurs jours par rapport à 2019. Ils sont encore plus nombreux (57%) à avoir augmenté le nombre de représentations proposées. **Au total, le nombre total de représentations proposées par les festivals de l'échantillon a augmenté de 17% en 2022 par rapport à 2019.**

² Les évolutions d'offre et de fréquentation ont été dressées à partir d'un échantillon réduit de 42 festivals n'incluant pas les 3 éditions fortement marquées par les intempéries et 2 festivals ayant tenu leur première édition en 2021 et 2022.

Un public de retour mais un taux de remplissage en léger recul, avec de fortes variations

Le public était au rendez-vous des festivals cet été : le nombre total de spectateurs accueillis par les festivals de l'échantillon a augmenté de 9% par rapport 2019.

Cependant, cette demande importante n'a pas totalement absorbé la croissance des propositions. Ainsi, le taux de remplissage moyen des festivals répondants reste stable mais accuse un léger recul, de 2 points, à 74% en 2022 contre 76% avant la crise. Le taux de remplissage médian baisse un peu plus fortement, de 3 points, à 74% en 2022 contre 77% avant la crise.

Cette baisse est le résultat d'une grande diversité de situations. Certains ont joué à guichet fermé, se maintenant ou progressant par rapport à leur précédente édition, tandis que plus de la moitié de l'échantillon (54%) a vu son taux de remplissage baisser. **En 2022, 22% des festivals de l'échantillon ont un taux de remplissage inférieur à 60% contre seulement 12% en 2019.**

Une dégradation de l'équilibre économique avec des produits qui progressent sans pouvoir rattraper la hausse des coûts artistiques et techniques³

Malgré ce taux de remplissage quasiment stable, **l'équilibre économique global se dégrade. Le montant des produits des festivals répondants a progressé fortement, de 15%, mais n'a pas pu compenser au global une augmentation encore plus importante des coûts, de 24%**, due pour part égale à la hausse des budgets artistiques (+25%) et à celle des budgets techniques (+25%).

L'augmentation de l'offre n'explique que partiellement cette hausse des coûts. Elle a été provoquée :

- Par la conjoncture économique globale, marquée par l'inflation et la pénurie de matières premières ;
- Et par des facteurs sectoriels, notamment le départ d'une partie des personnels techniques du secteur pendant la pandémie et la tension sur les ressources générée par l'augmentation de l'offre festivalière en 2022.

En 2022, 59% des festivals de l'échantillon présentent un résultat déficitaire alors qu'ils n'étaient que 43% lors de la précédente édition. Si l'on regarde plus précisément la dizaine de festivals bénéficiaires avant la crise qui sont devenus déficitaires en 2022, on retrouve des événements de toutes tailles, tous affectés par des baisses de remplissage.

LA PERCEPTION DE LA SAISON 2022 PAR LES ORGANISATEURS

La plupart des 47 festivals répondants sont confiants en ce qui concerne leur prochaine édition mais **8 d'entre eux, soit tout de même 17% de l'échantillon, jugent assez ou très probable le fait que la tenue de leur prochaine édition soit compromise.**

³ Les évolutions de situation économique ont été dressées à partir d'un échantillon plus réduit : 4 festivals n'ayant pas fourni de données économiques suffisantes ont été retirés du périmètre précédent de 42 festivals.

Lorsqu'ils sont interrogés sur les contraintes qui ont le plus affecté l'économie de leur édition 2022, les festivals placent en premier la hausse des coûts techniques, suivie par la hausse du cachet des artistes, dont l'impact est jugé élevé ou très élevé pour respectivement 79% et 57% d'entre eux. Les impacts de la hausse des coûts des matières premières et de l'énergie, les achats de billets à la dernière minute et la pénurie de personnel technique sont également soulignés.

Les organisateurs confirment ainsi une tension économique provenant plus de la hausse de leurs coûts que de la dégradation de leurs recettes.

