
COMMUNIQUÉ DE PRESSE – 11/06/2024

**EKHOSCÈNES LANCE UN CYCLE DE RÉFLEXIONS
SUR LE PRÉSENT ET L'AVENIR DU SPECTACLE VIVANT
- PREMIÈRE ÉDITION : LES EKHOS DU TRAVAIL ET DE L'EMPLOI -**

Le 10 juin 2024, la première organisation professionnelle du spectacle vivant privé, Ekhoscènes a lancé la première édition de son nouveau cycle de réflexions intitulé « Les ekhos », au Conservatoire national des arts et métiers à Paris. Destinée à rassembler acteurs et décideurs pour réfléchir ensemble autour des enjeux sociaux et sociétaux, présents et futurs, du spectacle vivant et de ses entreprises, cette édition avait pour thème « Le travail et l'emploi dans le spectacle vivant ».

Ouverts à tout public, « Les ekhos du travail et de l'emploi » ont donné l'opportunité aux professionnels, experts et chercheurs de prendre la parole sur un sujet peu traité dans les débats de société ces dernières années, notamment depuis les bouleversements entraînés par la crise sanitaire.

« Il y a quelques années, nous n'aurions peut-être pas nécessairement vu l'intérêt d'organiser une journée comme celle-ci. Ayant longtemps attiré ses talents grâce aux métiers passion, le secteur fait face aujourd'hui à des pénuries de recrutement, voire à une crise des vocations. Nous devons penser un nouveau contrat : apprendre à nous adapter aux attentes et aspirations de la nouvelle génération, tout en faisant comprendre les spécificités et les attendus de nos entreprises. »

Malika Séguineau, Directrice générale d'Ekhoscènes

Crise des vocations, nouvelles méthodes de recrutement, conditions de travail, facteurs de motivation au-delà de la rémunération, ou encore évolution des métiers face aux grandes transformations écologiques et numériques... autant de questions cruciales pour le secteur abordées à l'occasion de cette journée, par des experts académiques, des professionnels du secteur et des étudiants, venus témoigner pour l'occasion.

« Tous les mondes du travail semblent aujourd'hui traversés par "le sens de la fête". On vit la fin du bonheur différé au profit du bonheur immédiat. Cela s'exprime à travers le besoin d'une plus grande autonomie, de plus d'équilibre, de pouvoir donner son avis sur le travail et l'entreprise. »

Denis Maillard, co-fondateur du cabinet de conseil en relations sociales Temps commun et animateur du dispositif Social Demain

« Au nom du métier-passion, nous pouvons être amenés à accepter des salaires moindres et des conditions de travail loin d'être satisfaisantes. (...) C'est un piège, car on se sort nous-mêmes, travailleurs passionnés, des conditions de travail normales. Au bout d'un moment, est venu le temps de la désillusion ».

Anne-Claire Genthialon, journaliste et autrice de l'ouvrage « Le piège du métier passion »

Une étude sur les attentes de la jeunesse dans le spectacle vivant

Autre thématique clé abordée lors de cette journée : celle des attentes de la jeunesse. Une enquête exclusive sur le rapport des jeunes au travail dans le spectacle vivant, conduite par Samuel Jequier, président de l'Institut Bona fide, a été présentée à cette occasion.

Les chiffres à retenir de l'enquête réalisée par l'Institut Bona fidé en partenariat avec l'EMIC et ICART :

- 100% des étudiants et alumni se sont engagés ou vont s'engager dans les métiers du spectacle vivant avec « passion », dont deux-tiers « tout à fait » ;
- 71% sont inquiets de la conciliation entre vie personnelle et professionnelle au sein des métiers du spectacle vivant ;
- 85% sont favorables au passage à la semaine de 4 jours ;
- 53% considèrent que les dirigeants dans le monde du spectacle vivant sont sensibles à leur responsabilité environnementale, mais 78% qu'ils ne comprennent pas les aspirations et attentes des jeunes.

La journée a été l'occasion de faire le point sur la diversité dans le spectacle vivant et la perception de ses métiers par les jeunes éloignés du marché de l'emploi.

« Avec les Déterminés, nous offrons un outil à des jeunes talentueux pour pouvoir s'épanouir professionnellement. Le secteur de la culture, tout particulièrement, a de nombreuses opportunités à offrir et ne doit pas laisser certains jeunes de côté ».

Moussa Camara, fondateur de l'association des Déterminés

Des professionnels engagés pour renouveler les pratiques sociales et promouvoir la marque employeur du spectacle vivant

Des initiatives lancées par Ekhoscènes, afin d'accompagner ses adhérents sur le temps long, ont pu être partagées. La création du groupe des « Nouveaux entrepreneurs » répond aux besoins de professionnels du secteur, soucieux d'installer des pratiques RH, nouvelles pour le secteur : comme la mise en place de dispositifs d'écoute, des entretiens annuels, de *team buildings*, des outils de rémunération, mais aussi travailler sur la montée en compétences managériales.

Le dispositif d'accompagnement expérimental « Quel cap pour mon organisation ? » imaginé et mis en œuvre par Le Bureau des Acclimations, développé et soutenu par Ekhoscènes et l'AFDAS, donne l'opportunité à une « promotion » pilote de 10 dirigeantes et dirigeants du spectacle vivant privé, de s'engager dans un parcours de 22 mois de séminaires, ateliers collectifs et formations pour mieux s'orienter face à la complexité des enjeux écologiques, managériaux et économiques d'un monde en transformation, en associant leurs salariés.

« Je voudrais que s'affirme une nouvelle promesse employeur. La promesse de faire République, de faire société, de faire école. Nous devons montrer le monde et jouer un rôle politique. Nous devons intégrer les jeunes dans un secteur culturel qui vieillit. Nous devons donner le goût de la culture entrepreneuriale dès les formations initiales ».

Thierry Teboul, directeur général de l'AFDAS

Ekhoscènes annonce, avec le Groupe Audiens, le lancement de l'Observatoire de l'emploi

Cette journée a montré l'importance de réfléchir de façon prospective à l'emploi et au travail. Ekhoscènes a décidé pour cela de renforcer ses indicateurs : l'organisation professionnelle lancera, en partenariat avec le Groupe Audiens, un observatoire de l'emploi dans les entreprises adhérentes d'Ekhoscènes, complémentaire du rapport de branche annuel du spectacle vivant privé.

CONTACT MÉDIA**Renaud DESCAMPS BRUANDET – rdescamps@bonafide.paris – 06 63 13 53 80**

[Retrouver le programme de la journée ici.](#)

À propos d'Ekhoscènes :

Ekhoscènes est né de l'intégration, au sein du PRODISS, de deux autres syndicats majeurs du spectacle vivant privé (SNDTP et CAMULC), afin de représenter les scènes dans toute leur diversité (acteurs indépendants, groupes, ...). Avec plus de 500 entreprises adhérentes, et représentant près de 66% de l'emploi (selon les règles de la représentativité patronale), le syndicat est aujourd'hui le premier réseau d'entreprises privées du spectacle vivant, présentes sur tout le territoire. Ekhoscènes représente et accompagne producteurs de spectacles, exploitants de salles de concert, directeurs de théâtres et de cabarets, diffuseurs et organisateurs de festivals pour encourager et soutenir la création dans un écosystème en profonde mutation. Ekhoscènes est aussi un lieu de plaidoyer auprès des acteurs publics, un réseau au service de ses membres, et un lieu pour faire rayonner nos scènes en France et à l'international. Ekhoscènes, la voix des entrepreneurs de spectacle vivant privé, porte haut et fort leur passion de la création, leur audace pragmatique et leur esprit collectif.