

# Déjeuner de la filière musicale

Repères sur le spectacle vivant et les territoires



produss



Building a better  
working world

**Le spectacle vivant musical et de variétés est-il important pour l'économie de nos territoires ?**

- *Poids et croissance*
- *.Localisation et impacts*
- *Limites et enjeux*



# Un secteur économique majeur et en croissance

**4,9 Mds€**

**Chiffre d'affaires** direct et indirect  
du spectacle vivant musical et de variétés (estimation 2017)

**135 000**

**Emplois** directs et indirects  
du spectacle vivant musical et de variétés (estimation 2017)

**+ 14%**

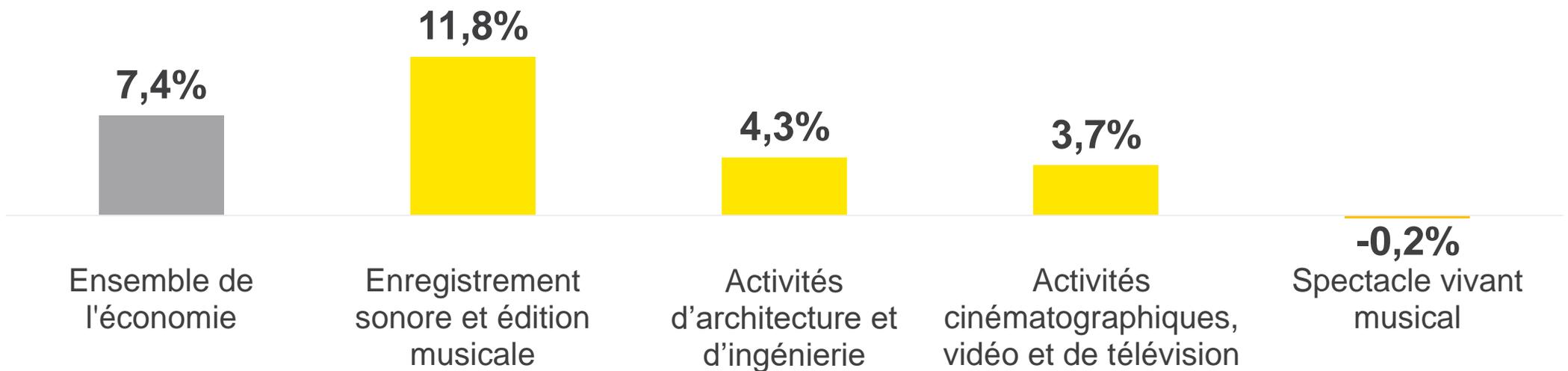
**Croissance** CA et emplois  
du spectacle vivant musical et de variétés (2015-2017)

Sources : estimations EY à partir de l'étude « En Scène! » et des chiffres 2017 de la diffusion du CNV (2018)



# ... qui a les fragilités de son modèle économique, entrepreneurial et peu financé par le public

## Une marge nette négative (rapport résultat net / CA)



**10,4%**

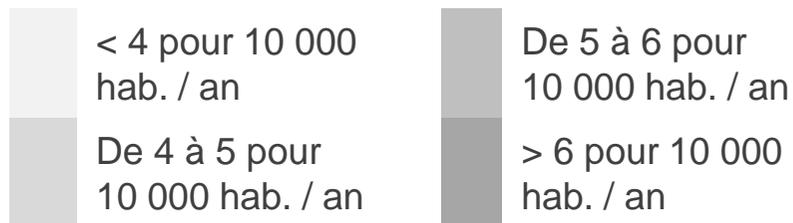
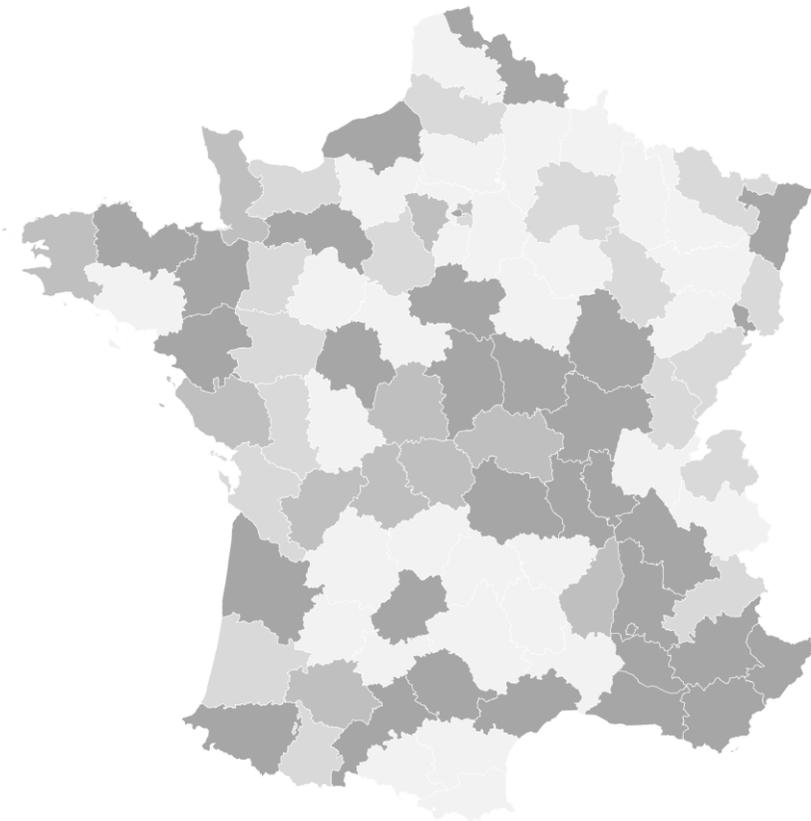
**Part des subventions publiques dans le CA  
du spectacle vivant musical en 2016**

Sources : estimations EY à partir de l'étude « En Scène ! », enquête ESANE de l'INSEE pour 2016

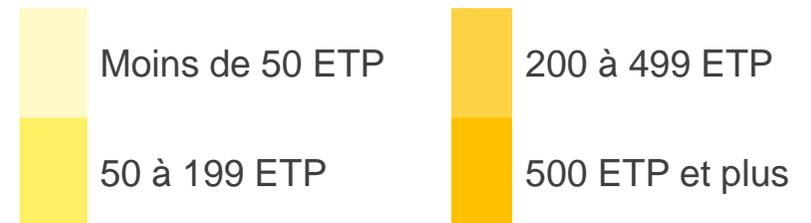
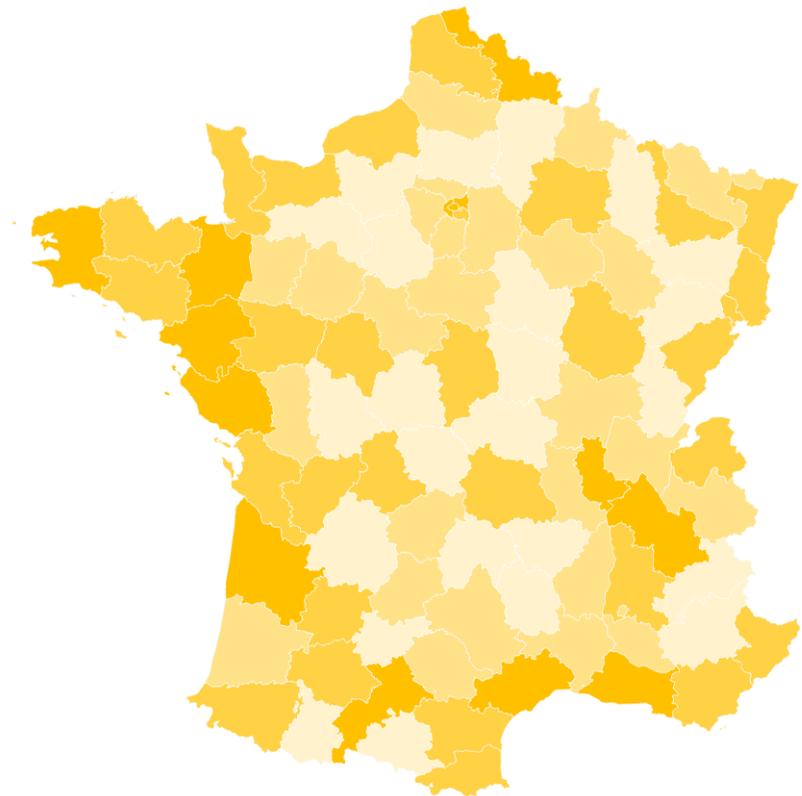


# Il est présent sur tous les territoires, pas seulement dans les grandes métropoles

## Densité de représentations par département



## Nombre d'ETP directs et indirects par département





# ...mais sa valeur économique reste concentrée en Île-de-France et dans grandes agglomérations

<b>CA Total (2016)</b>	<b>4,5 Mds €</b>
<b>Île-de-France</b>	<b>39%</b>
<b>Départements comportant une métropole</b>	<b>34%</b>
<b>Autres départements</b>	<b>26%</b>



- Sièges des principaux producteurs et diffuseurs
- Augmentation des grands festivals en Ile-de-France et dans les Métropoles
- Très grandes jauges

Sources : chiffres 2017 de la diffusion du CNV (2018), étude « En scène ! » et analyses EY



# ...et s'adresse à des publics variés, tout en dynamisant l'attractivité et l'économie touristique des territoires

**Des publics intergénérationnels**

**48%**

des Français de moins de 35 ans ont assisté à au moins un spectacle vivant musical en 2018

**Un vecteur de lien social et d'économie touristique**



**72%**



**70%**

Activités réalisées en marge des concerts



**27%**

Sources : Baromètre des pratiques culturelles des Français en matière de spectacles musicaux et de variété (Harris Interactive, 2018), chiffres 2017 de la diffusion du CNV (2018) et analyses EY



# Les territoires éloignés recueillent généralement les impacts économiques et qualitatifs



Transports

Fidélisation

Hébergement

Transports

Fidélisation

Autres activités

Billetterie

Consommation

Autres activités

Billetterie

Consommation



**Le spectacle vivant musical et de variétés est un vecteur économique et territorial majeur, mais...**

- Est-il considéré comme tel ?
- Comment en valoriser les impacts ?
- Pourquoi le faire aujourd'hui ...et partout ?

## EY | Audit | Conseil | Fiscalité & Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur [www.ey.com](http://www.ey.com).

© 2019 Ernst & Young Advisory.

Tous droits réservés.

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

[ey.com/fr](http://ey.com/fr)

Marc Lhermitte

Associé

[marc.lhermitte@fr.ey.com](mailto:marc.lhermitte@fr.ey.com)

+33 6 08 87 97 39

Quentin Nam

Consultant Senior

[quentin.nam@fr.ey.com](mailto:quentin.nam@fr.ey.com)

+33 6 60 62 92 89



[www.ey.com/Advisory](http://www.ey.com/Advisory)



[advisory@fr.ey.com](mailto:advisory@fr.ey.com)

Retrouvez toutes nos  
études sur  
EY Insights

