



# Les Français et les spectacles vivants

---

## Sondage Ifop pour ProdiSS

N° 119245

Contacts Ifop :

Jérôme Fourquet / Marion Chasles-Parot/ Lisa Roure

Département Opinion et Stratégies d'Entreprise

01 45 84 14 44

[prenom.nom@ifop.com](mailto:prenom.nom@ifop.com)

**Juin 2022**



SYNDICAT NATIONAL DU SPECTACLE MUSICAL ET DE VARIÉTÉ

# 1 | La méthodologie

## Etude réalisée par l'Ifop pour Prodis

### Echantillon



L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de **1020** personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

### Méthodologie



La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.

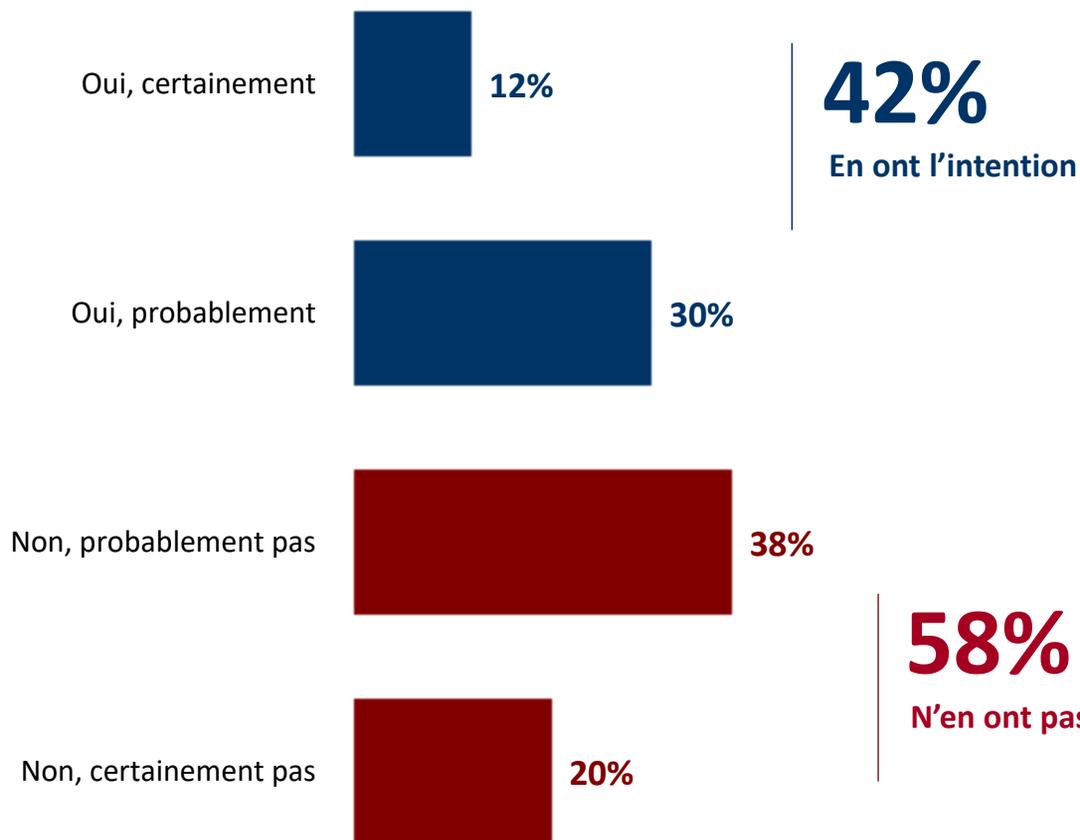
### Mode de recueil



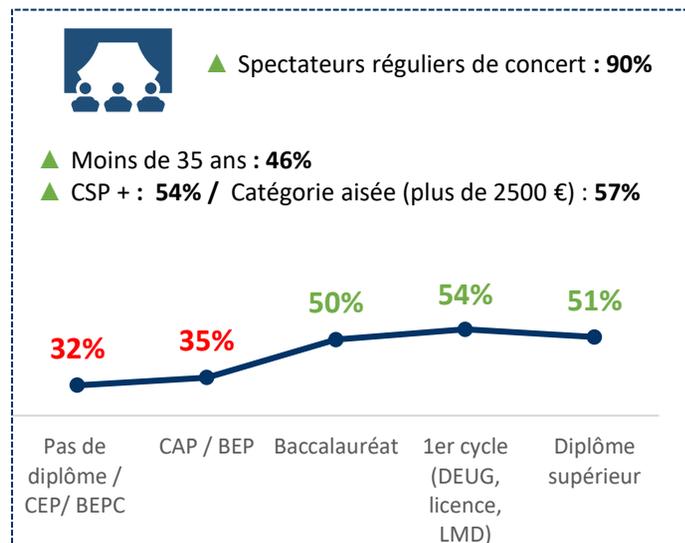
Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 7 au 8 juin 2022.

# 2 | Les résultats de l'étude

**QUESTION :** Avez-vous l'intention cet été ou dans les mois qui viennent d'assister à un festival de musiques, de théâtre et/ou à des concerts et/ou à des spectacles d'humour ?

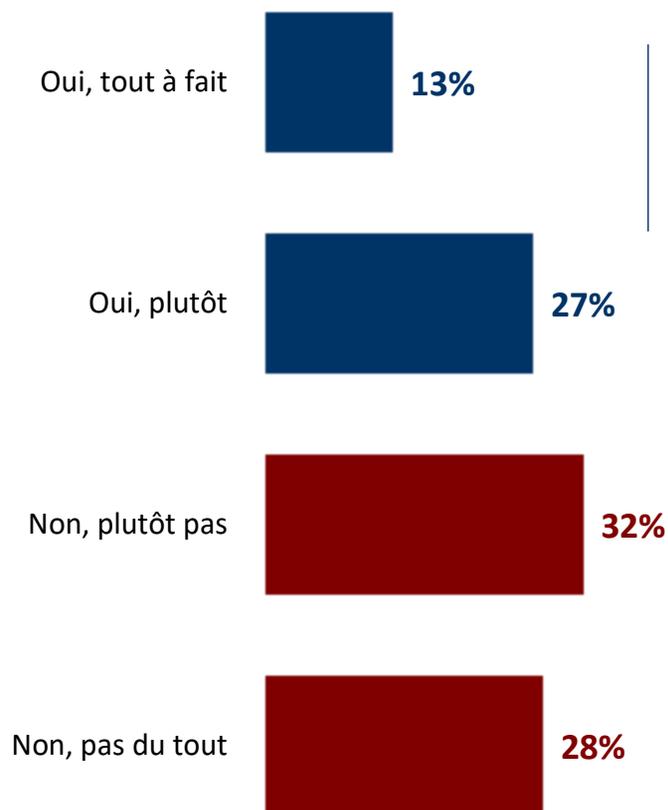


### TOTAL Oui



# 4 Français sur 10 ont envie de retrouver le goût des concerts en live suite aux périodes de restriction et fermeture des lieux de culture

**QUESTION :** Diriez-vous que pendant les confinements et les périodes de fermeture des lieux de cultures, ne pas pouvoir assister à un concert en live vous a manqué ?



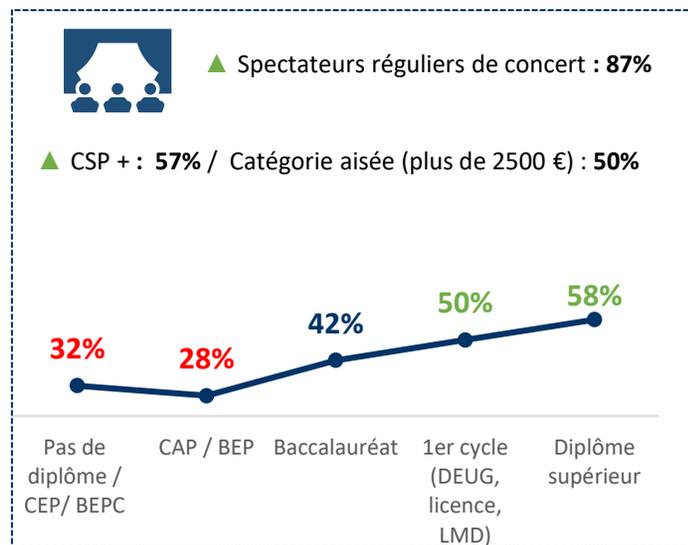
**40%**

Estiment que cela leur a manqué

**60%**

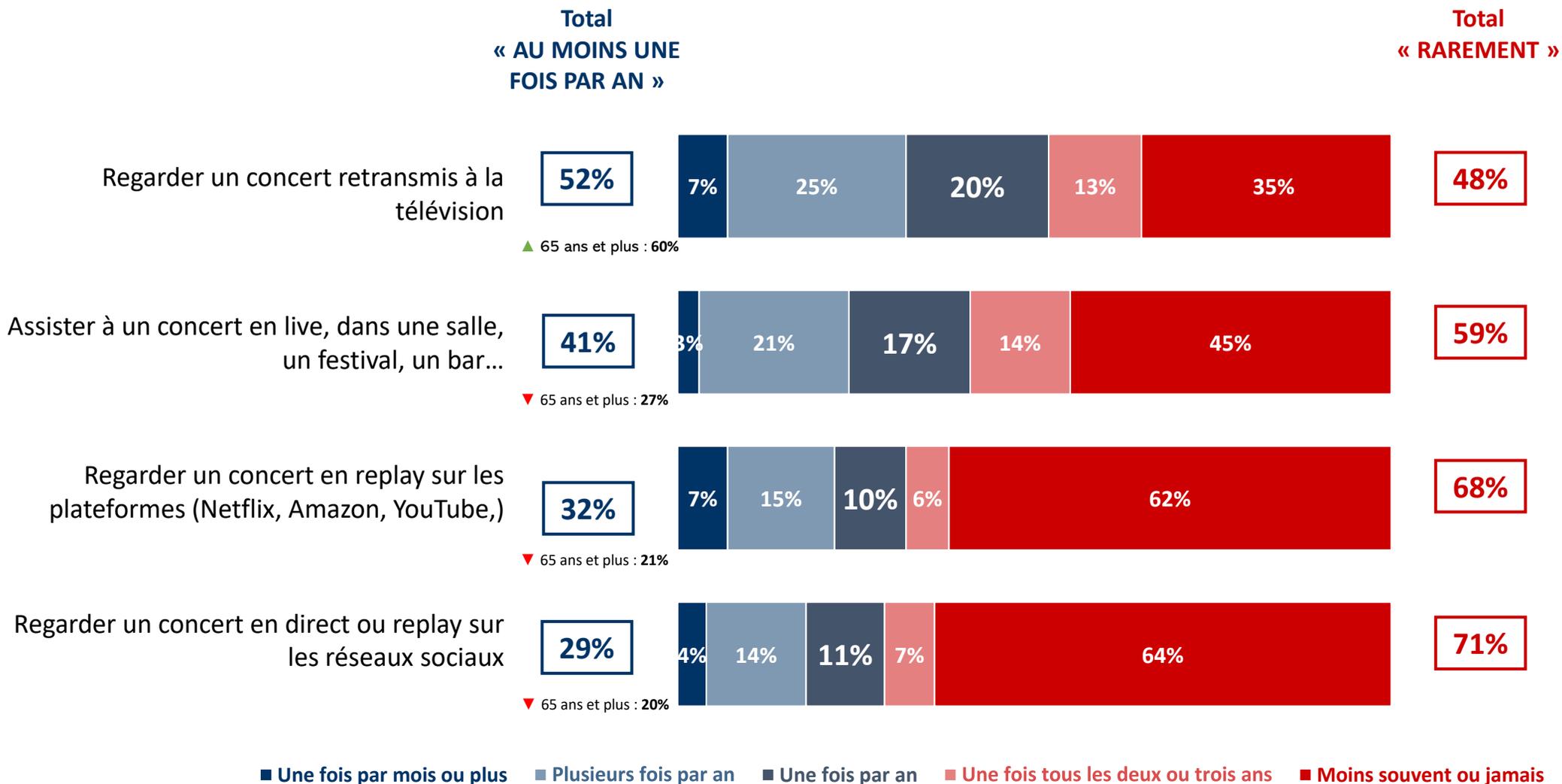
Estiment que cela ne leur a pas manqué

## TOTAL Oui

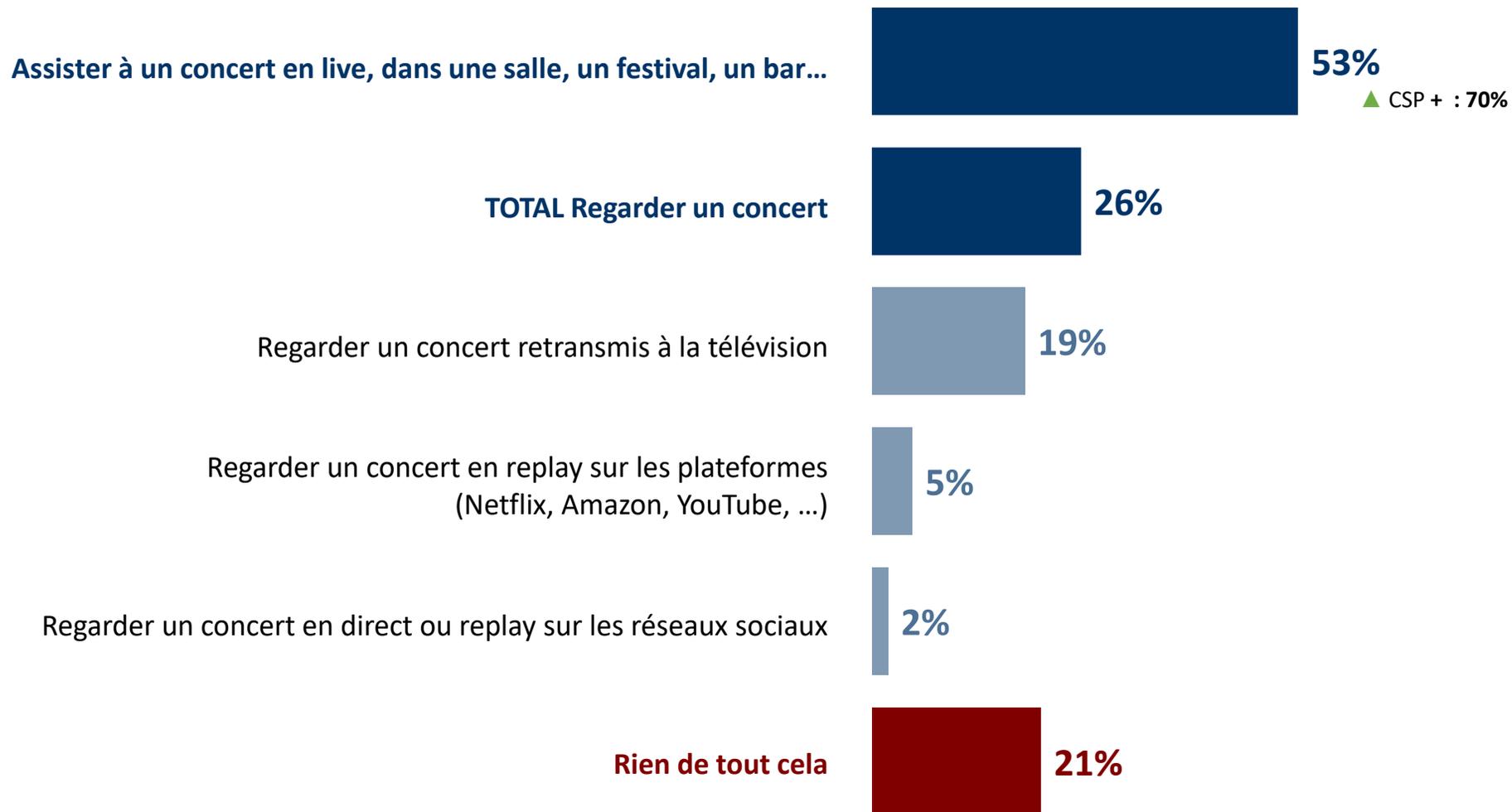


# Des « modes de consommation » d'un concert diversifiés

**QUESTION :** Pour chacune des manières suivantes d'écouter, de regarder un concert, dites-moi à quelle fréquence vous avez l'habitude de le faire en temps normal, c'est-à-dire hors période de covid et de restrictions ?



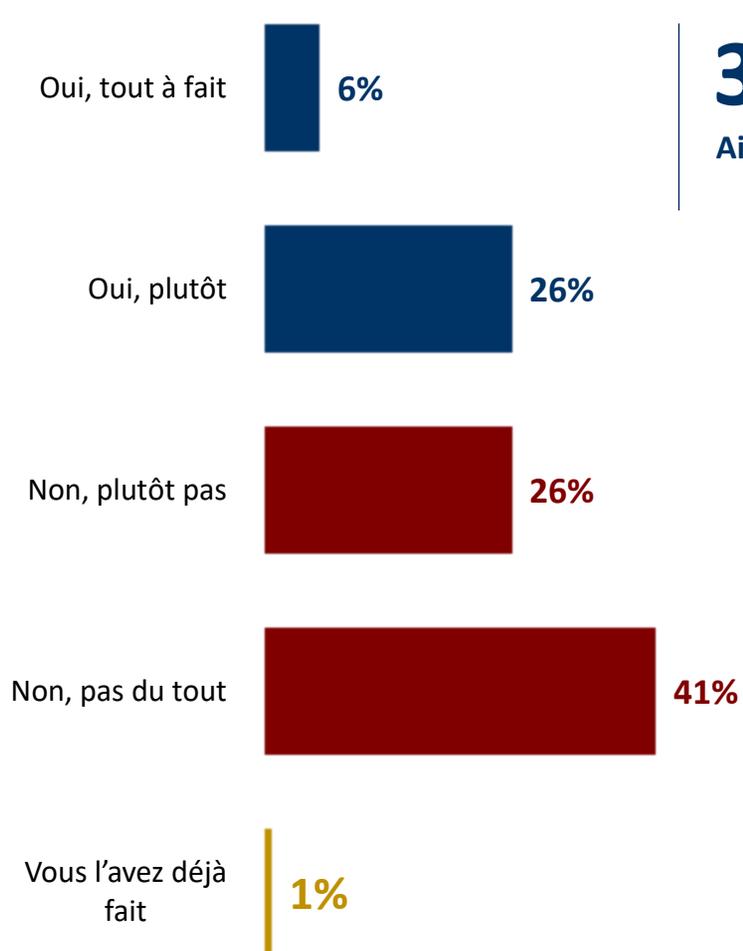
**QUESTION :** Et parmi ces différentes manières, laquelle préférez-vous pour vivre un concert ?



# 1/3 des Français sont tentés par l'expérience d'un concert dans le métavers et en particulier les jeunes

**QUESTION :** Certains disent aujourd'hui que les concerts dans le métavers (le métavers est un univers virtuel, numérique, auquel on accède à travers un avatar, et qui peut proposer des expériences de réalité virtuelle en 3D avec des casques par exemple) pourraient se développer à l'avenir.

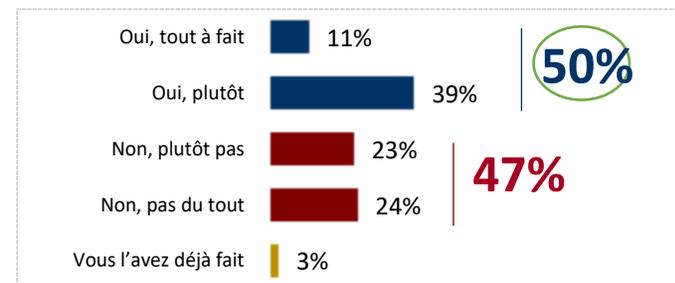
**Vous personnellement est-ce une expérience que vous aimeriez essayer ?**



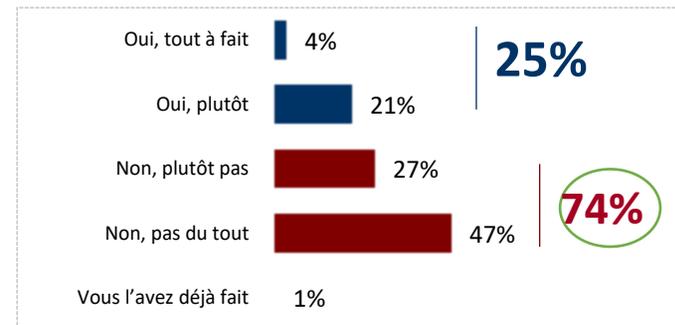
**32%** Spectateurs réguliers de concert : **41%**  
Aimeraient essayer

**67%**  
N'aimeraient pas essayer

## Moins de 35 ans

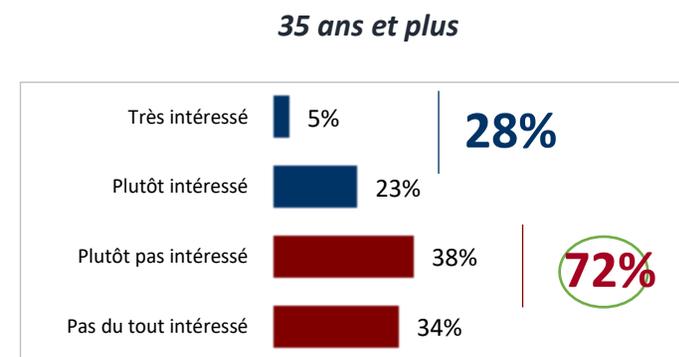
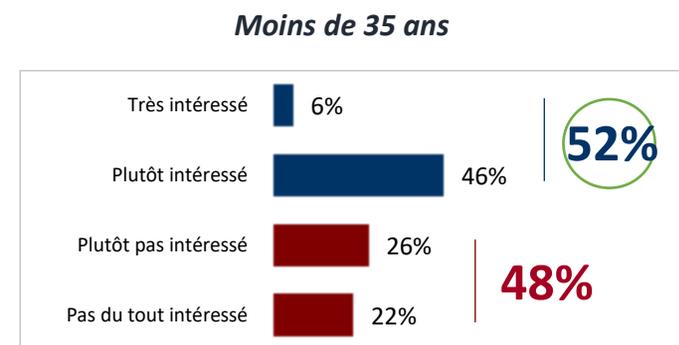
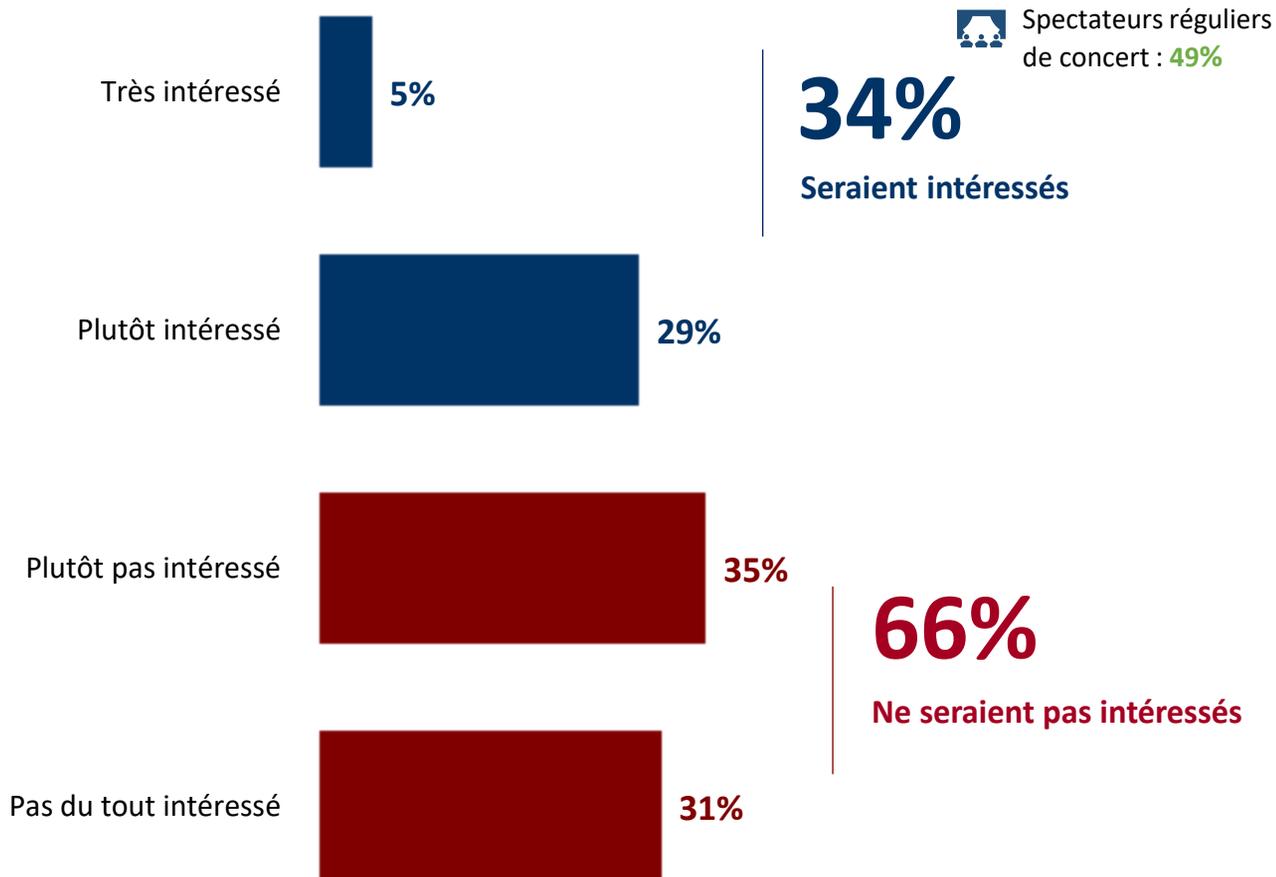


## 35 ans et plus



# Un intérêt pour une expérience en réalité augmentée lors d'un concert ou d'un festival similaire à celui pour le métavers

**QUESTION :** Seriez-vous très, plutôt, plutôt pas ou pas du tout intéressé par l'ajout d'une expérience en réalité augmentée (technologie qui permet d'intégrer des éléments virtuels en 3D à un univers réel) à l'expérience du concert et du festival ?



# La moitié de ceux qui se disent intéressés par ces nouvelles expériences seraient prêts à payer pour en bénéficier

**QUESTION :** Et accepteriez-vous... ?

Base : ensemble

Base : répondants intéressés par une expérience en réalité augmentée lors d'un spectacle, soit **34%** de l'échantillon

Total « OUI »

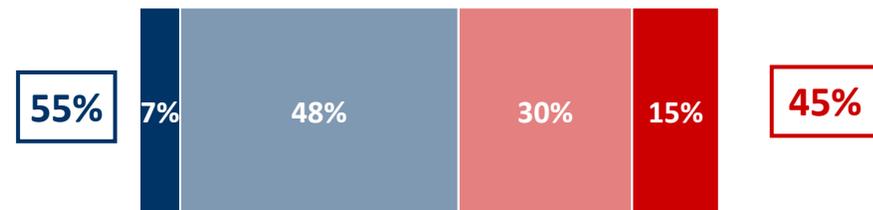
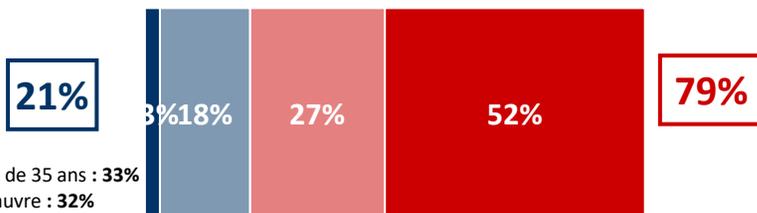
Total « NON »

Total « OUI »

Total « NON »

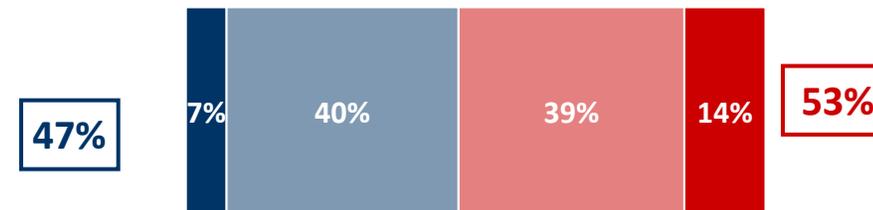
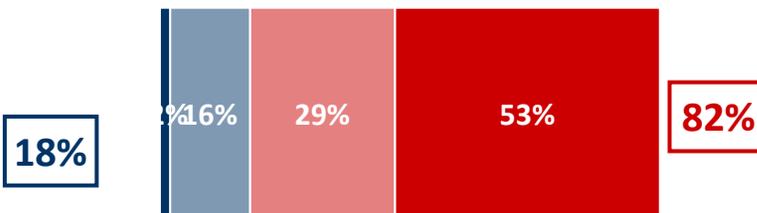
De payer un supplément de quelques euros pour accéder à une expérience de réalité augmentée le jour du concert

▲ Moins de 35 ans : **33%**  
▲ Cat.pauvre : **32%**



De payer pour participer à un concert dans le métavers

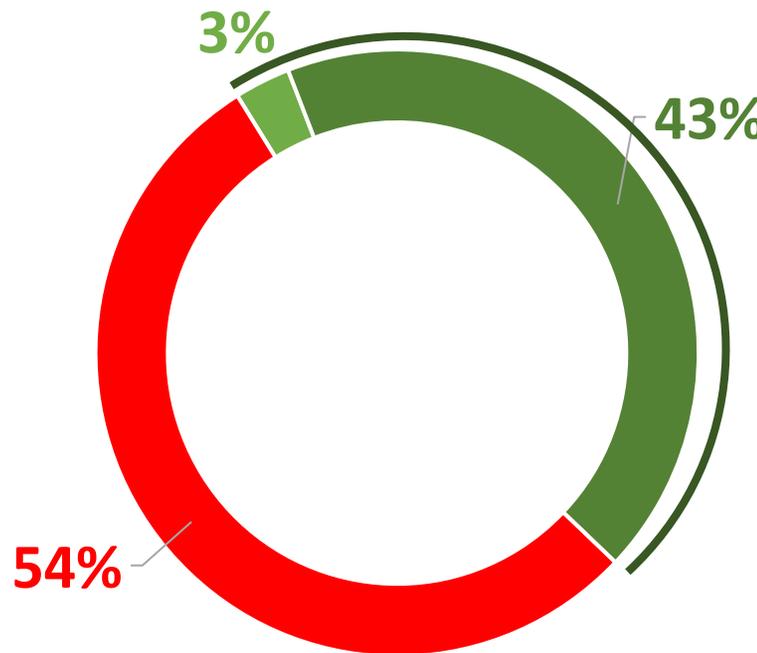
▲ Moins de 35 ans : **33%**  
▲ Cat.pauvre : **26%**



■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout

# L'intérêt pour une expérience élargie avant, pendant ou après le concert/festival dépend de l'offre tarifaire

**QUESTION :** Et toujours concernant les nouvelles formes de participation à un concert, seriez-vous intéressé(e) par une expérience élargie du concert ou du festival qui commencerait avant le concert, se poursuivrait pendant le concert (live + réalité augmentée) et après (échanges avec artistes par exemple) ?

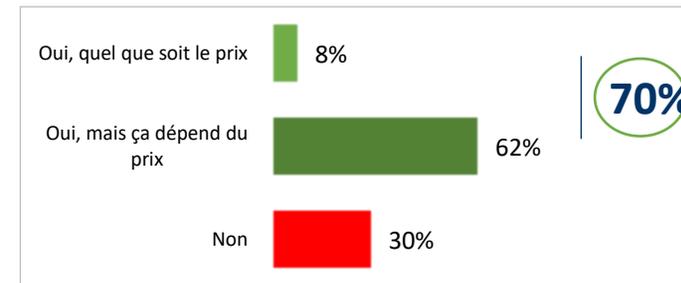


## 46%

Seraient intéressés par une expérience élargie du concert ou du festival



Personnes assistant souvent à des concerts

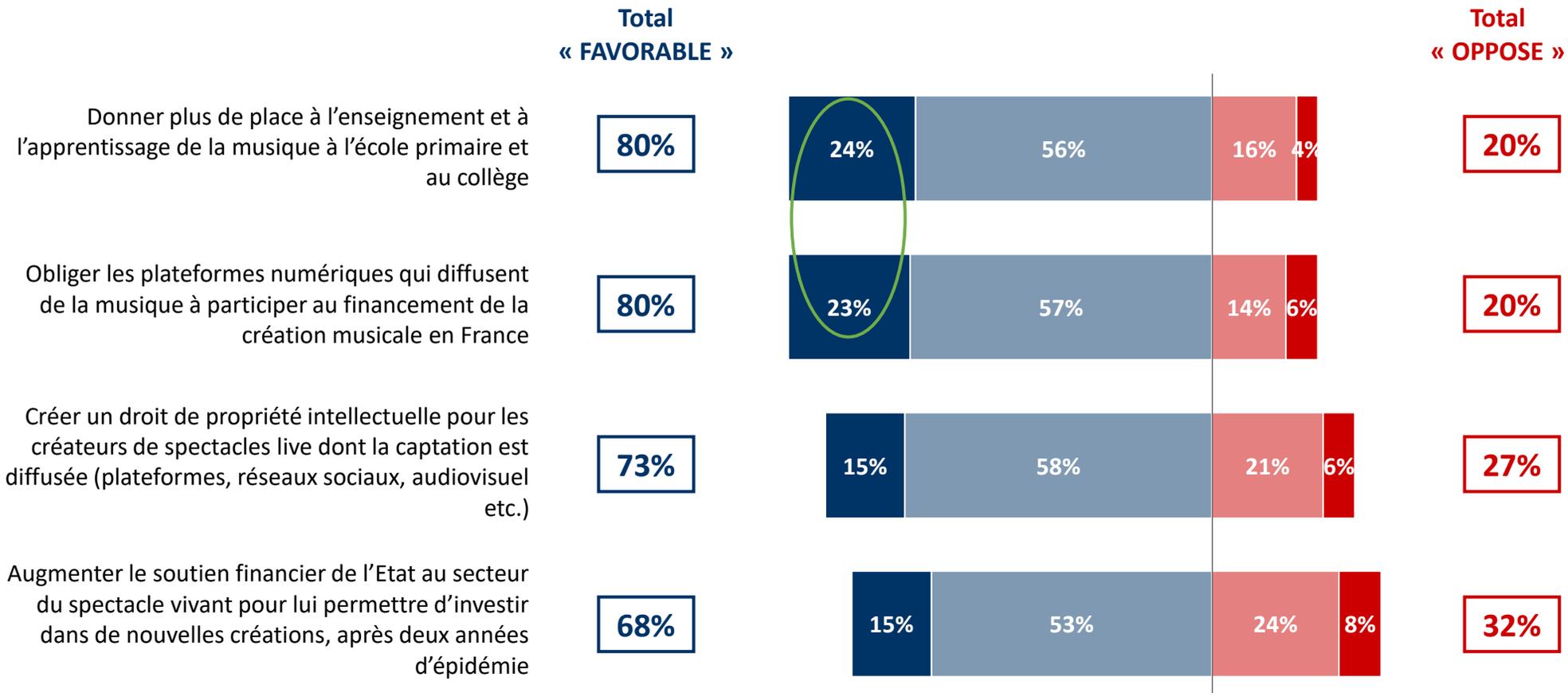


■ Oui, quel que soit le prix

■ Oui, mais ça dépend du prix

■ Non

**QUESTION :** Pour chacune des propositions suivantes, y êtes-vous très favorable, assez favorable, assez opposé ou très opposé ?



■ Très favorable ■ Plutôt favorable ■ Plutôt opposé ■ Très opposé