



LA MENSUELLE DU PRODISS - AVRIL 2023 #10



NEOVOX c'est notre newsletter publique pour découvrir sous un nouveau jour le PRODISS : plongez dans notre quotidien, rencontrez nos adhérents, et ayez une vue générale sur tout un secteur !

ÉCLAIRAGE

Publicités pour des services illicites de vente de billets de spectacles

La condamnation de Google dans l'action engagée par le PRODISS est confirmée par la Cour d'appel de Paris

La Cour d'appel de Paris condamne Google à réparer le préjudice subi par les professionnels représentés par le PRODISS, pour avoir permis la diffusion d'annonces litigieuses sur sa page d'accueil. Dans son arrêt du 29 mars 2023, la Cour d'appel confirme que Google ne doit pas permettre à des opérateurs non-autorisés par les producteurs de spectacles d'acheter des espaces publicitaires Google Ads.

[Découvrir le communiqué de presse](#)

LES IMMANQUABLES

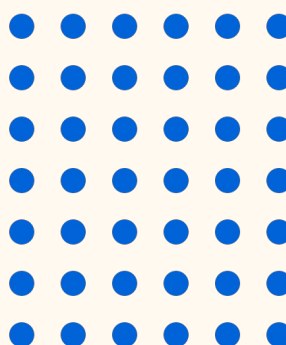
* Le PRODISS au Printemps de Bourges *

Rendez-vous incontournable de la filière, le Printemps de Bourges fait son retour du 18 au 23 avril 2023. Une occasion pour le PRODISS de proposer un temps de réflexion et de discussion sur l'enjeu d'adaptation aux effets du changement climatique et de la crise énergétique.

DÉCHIFFRAGE

ADAPTATION

Qualité spontanée du vivant et talent qui a toujours fait la force des métiers du spectacle vivant, l'adaptation est aussi un des maîtres-mots du GIEC, et le fil rouge de la table ronde organisée par le PRODISS dans le cadre du 47e Printemps de Bourges.



[En savoir plus](#)

L'ENTREVUE



© Philippe Lévy

**Charlotte
Gaurichon-
Brosse**

Directrice générale de
Caramba culture live

« La diversification est notre modèle depuis le début. [...] Nous sommes des généralistes qui défendons une diversité culturelle. »

Découvrir le portrait du mois

EN VEILLE

Retour sur le succès de la première édition de "We Are DTR"

Organisée les 18 et 19 mars derniers par le collectif we are_ et l'association Les Déterminés, l'initiative a mobilisé l'écosystème des Industries Créatives et Digitales. Le but : agir en faveur d'un monde créatif plus inclusif.

[Lire la suite](#)

Bilan de la 35e édition de l'ILMC : Perspectives pour l'avenir du live

La 35e édition de l'International Live Music Conference (ILMC) a rassemblé plus de 1 300 professionnels de la musique Live venus de 60 pays du 28 février au 3 mars 2023 à Londres. Le PRODISS s'est rendu à l'ILMC : on vous raconte !

[En savoir plus](#)

Bilan du festival South By Southwest (SXSW)

Le PRODISS était à Austin, Texas, du 10 au 14 mars pour assister au festival South by Southwest (SXSW). Festival de musique et de cinéma, le SXSW est devenu au fil des ans l'un des rassemblements professionnels les plus avant-gardistes au monde en matière de technologies, notamment dans le champ des industries créatives et culturelles.

[Lire la suite](#)

Toutes nos actualités



23 rue du Renard, 75004, Paris

Cette Néovox a émis l'équivalent de 10g de CO2 pour vous parvenir, et son stockage cumule de nouveaux impacts. N'oubliez pas de la supprimer après l'avoir lue !

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}
Vous avez reçu ce mail car vous être inscrit à la newsletter du PRODISS