



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **MIDEM 2025 : Ekhoscènes lance le « Projet M.A.T.R.I.C.E » Lauréat de l'appel à projets « Soutenir les Alternatives vertes 2 »**

- **Ekhoscènes est lauréat, aux côtés de 13 autres porteurs de projet des industries culturelles et créatives, de la deuxième vague du dispositif « Soutenir les Alternatives vertes 2 » financé par le Gouvernement dans le cadre de France 2030, conçu en lien avec le Secrétariat général pour l'investissement et le ministère de la Culture, et opéré par la Banque des Territoires (Groupe Caisse des Dépôts).**
- **Grâce à ce dispositif, et avec le soutien du Centre national de la musique, Ekhoscènes lance un projet collectif ambitieux pour accélérer la transition écologique du live, en soutenant la mise en mouvement des entreprises de production de spectacles, qui sont à la genèse de la création et de la diffusion des concerts avec les artistes.**
- **Le Projet M.A.T.R.I.C.E est d'envergure nationale, et s'inscrit dans la feuille de route collective du secteur. M.A.T.R.I.C.E est l'acronyme de « Musiques Actuelles en Tournée : Recherche et Innovation pour la Coopération et l'Écoconception ».**
- **Jeudi 30 janvier 2025 à 11h30 à Cannes, MIDEM Agora accueille Ekhoscènes et ses partenaires à l'auditorium Philippe Erlanger pour une table ronde sur le thème « Quel avenir pour les grandes tournées musicales ? », qui sera l'occasion de présenter le projet, avec Malika Séguineau - directrice générale d'Ekhoscènes, Mary Vercauteren, directrice du soutien aux artistes, aux entreprises et aux projets du CNM, et deux des cinq partenaires avec lesquels le Projet M.A.T.R.I.C.E a été construit et porté : Samuel Capus – directeur associé de Bleu Citron, et Matthias Leullier - directeur général adjoint de Live Nation.**

Le Projet M.A.T.R.I.C.E propose de qualifier les enjeux environnementaux matériels des différents modèles et tailles de tournée, de les mesurer sur un échantillon représentatif, d'établir des axes d'écoconception, puis d'expérimenter en conditions réelles et sur plusieurs cas leur faisabilité et leur potentiel de réduction d'impacts. Le tout sur une durée de 36 mois, et dans une mécanique de mobilisation collective, appuyée par le soutien d'experts. Un suivi quantitatif et qualitatif sera partagé dans des livrables réguliers et un travail approfondi sera mené avec les parties prenantes pour faire levier sur la résolution des obstacles à court, moyen et long terme.

L'objectif du Projet M.A.T.R.I.C.E réside autant dans la connaissance et l'expérimentation que dans la mise en dialogue et l'information à un niveau opérationnel et institutionnel : il s'agit de contribuer à compléter et approfondir les enseignements des projets antérieurs tout en œuvrant à la mobilisation et à la montée en compétences de tous les acteurs et partenaires du secteur autour de ces enjeux. Le projet veut porter à une

nouvelle échelle la transformation des pratiques décisionnelles et opérationnelles, et permettre que l'ensemble du secteur chemine conjointement vers la prise en compte des enjeux environnementaux dans la conception et la gestion des tournées.

## **Un projet qui témoigne de l'engagement d'Ekhoscènes en faveur de la transition écologique du secteur**

La réponse d'Ekhoscènes à l'appel à projets « Soutenir les Alternatives vertes 2 » s'inscrit dans le prolongement des actions menées depuis trois ans par le syndicat auprès de ses adhérents, mais aussi en coopération avec ses pairs au sein du collectif STARTER ou de l'association ARVIVA, et dans les groupes de travail du ministère de la Culture et du Centre national de la musique.

Le Projet M.A.T.R.I.C.E se nourrit de ces travaux et réflexions collectifs, et des observations de l'enquête « Défi Durable » menée tous les deux ans par Ekhoscènes pour évaluer l'appréhension des enjeux de transition écologique par ses adhérents et le niveau de mise en œuvre des actions ainsi que la structuration de leurs démarches. L'étude « Défi Durable 2 », dont les premiers résultats ont été partagés dans le [rapport d'activité d'Ekhoscènes](#), souligne en effet que les sociétés de production restent parmi les acteurs du live la cible prioritaire de la nécessité d'accompagnement à l'action.

Issu des réflexions du Comité de pilotage transition écologique & RSE d'Ekhoscènes, composé d'adhérents représentant tous métiers et tailles d'entreprise qui ont collaboré durant des mois à sa définition, le Projet M.A.T.R.I.C.E apporte de premières pistes pour les acteurs concernés.

Il est aujourd'hui porté par Ekhoscènes en consortium avec Bleu Citron Productions, Live Nation France, S-PASS TSE, Talent Boutique et W Spectacle, et emmènera largement les autres adhérents du syndicat dans sa réalisation. La direction de projet sera assurée avec le support d'Ekodev et Ipama, qui apportent une compétence technique complémentaire et une expérience reconnue dans l'accompagnement à la transition.

La gouvernance du projet et son déroulé s'appuient par ailleurs sur un Comité des Parties Prenantes et une Convention des Parties Prenantes qui traduisent une ambition systémique reconnue par les professionnels, les fédérations, les associations et les autres syndicats qui ont soutenu le projet, et qu'Ekhoscènes tient ici à remercier.

En portant le Projet M.A.T.R.I.C.E, Ekhoscènes a su faire entendre sa faculté de fédérer autour de chantiers d'avenir. C'est une nouvelle preuve de la volonté et de la capacité d'innovation du secteur pour tâcher de dépasser les multiples obstacles à la transition écologique et pour se transformer.

### À propos d'Ekhoscènes :

*Ekhoscènes est né de l'intégration, au sein du PRODISS, de deux autres syndicats majeurs du spectacle vivant privé (SNDTP et CAMULC), afin de représenter les scènes dans toute leur diversité (acteurs indépendants, groupes, ...). Avec plus de 500 entreprises adhérentes, le syndicat est aujourd'hui le premier réseau d'entreprises privées du spectacle vivant, présentes sur tout le territoire. Ekhoscènes représente et accompagne producteurs de spectacles, exploitants de salles de concert, directeurs de théâtres et de cabarets, diffuseurs et organisateurs de festivals pour encourager et soutenir la création dans un écosystème en profonde mutation. Ekhoscènes est aussi un lieu de plaidoyer auprès des acteurs publics, un réseau au service de ses membres, et un lieu pour faire rayonner nos scènes en France et à l'international. Ekhoscènes, la voix des entrepreneurs de spectacle vivant privé, porte haut et fort leur passion de la création, leur audace pragmatique et leur esprit collectif.*

Contact presse :

Elise Lalanne Larrieu

[elalanne@bonafide.paris](mailto:elalanne@bonafide.paris)

+ 33 7 60 56 78 65

## À propos de France 2030

### Le plan d'investissement France 2030

- **Traduit une double ambition** : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.
- **Est inédit par son ampleur** : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs champions de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe Do No Significant Harm).
- **Est mis en œuvre collectivement** : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'Etat.
- **Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement** pour le compte du Premier ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), la Banque publique d'investissement (Bpifrance) et la Banque des territoires.

Plus d'informations sur : [france2030.gouv.fr](http://france2030.gouv.fr)

Contacts :

Secrétariat général pour l'investissement  
01 48 75 64 68 | [presse.sgpi@pm.gouv.fr](mailto:presse.sgpi@pm.gouv.fr)

### A propos de la Banque des Territoires

La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultra-marins.

Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

[banquedes territoires.fr](http://banquedes territoires.fr)



Contacts presse :

Antoine Pacquier – [antoine.pacquier@caissedesdepots.fr](mailto:antoine.pacquier@caissedesdepots.fr) | 06 86 42 69 58  
Nathalie Police – [nathalie.police@caissedesdepots.fr](mailto:nathalie.police@caissedesdepots.fr) | 06 07 58 65 19

